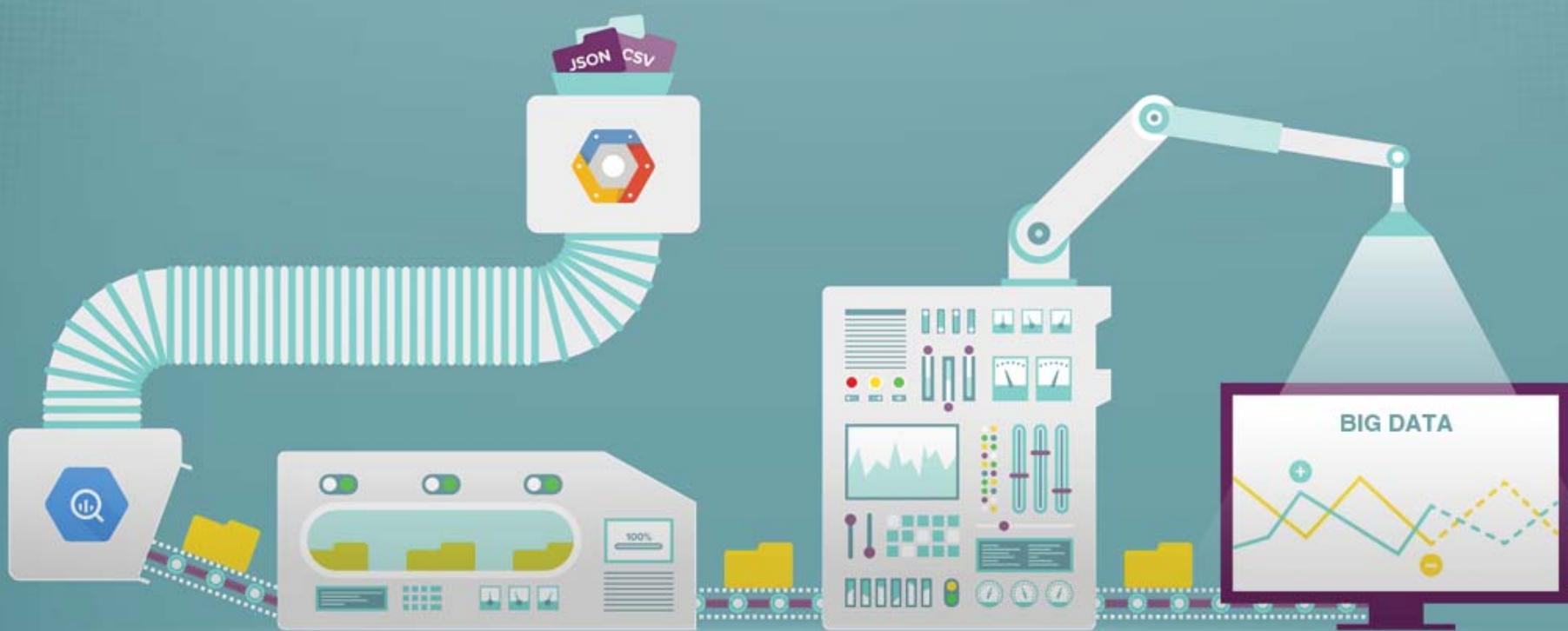


# BIG DATA FOR GOVERNMENT



BY: YOSE RIZAL | @Yoseazka

**Big data is data that exceeds the processing capacity of conventional database.**



THE VALUE OF  
**BIG DATA**



TO AN ORGANIZATION FALLS INTO  
**TWO CATEGORIES:**  
**ANALYTIC USE,**  
**AND ENABLING NEW PRODUCT**

# DATA IS ABOUT PEOPLE



# 80%

of big data in this world  
comes from internet.



639,800 GB of global IP data transferred

135  
Botnet infections

6  
New Wikipedia articles published

1,300  
New mobile users

20  
New victims of identity theft  
204 million  
Emails sent  
Mobile

47,000  
App downloads  
\$83,000  
In sales  
amazon  
PANDORA  
LinkedIn

61,141  
Hours of music

20 million  
Photo views

320+  
New Twitter accounts

3,000  
Photo uploads

100,000  
New tweets

100+  
New LinkedIn accounts

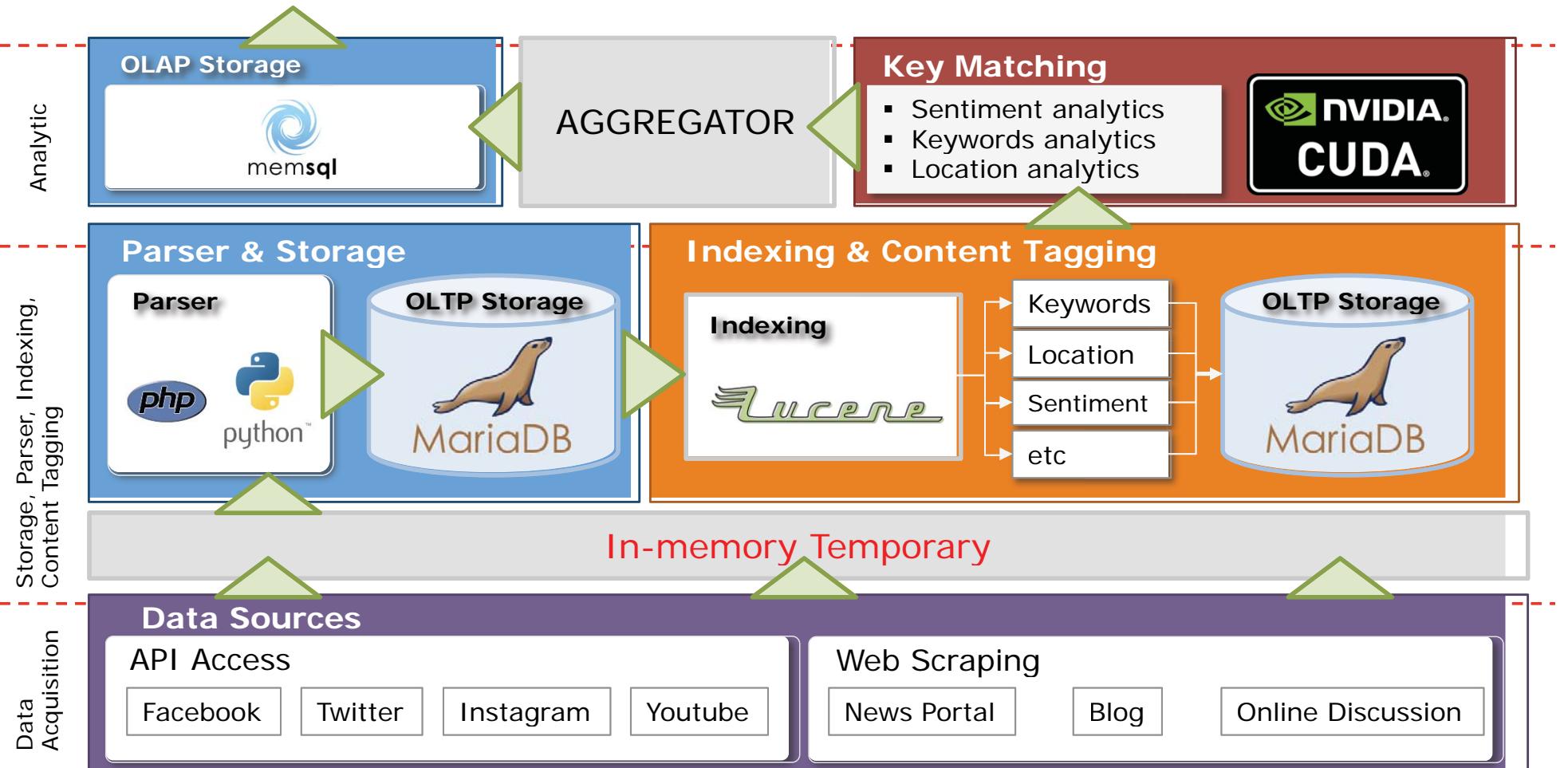
277,000  
Logins  
6 million  
Facebook views

2+ million  
Search queries

30  
Hours of video uploaded  
1.3 million  
Video views

This is what happens  
in the internet  
**in one minute**

# VISUALIZATION





**That's why we think the big data from the internet, especially social media, is very important to understand people**

# Starting in 2012 we did the big data analytics for politics. In the first round of DKI election

**KOMPAS.com**

News / Megapolitan

peantz

**LSI : Satu atau Dua Putaran, Foke-Nara Menang**

Minggu, 1 Juli 2012 | 14:45 WIB

Terkait

0 Short

13 Tweet

0 Comment

0 Share

0 Print

JAKARTA, KOMPAS.com - Lingkaran Survey Indonesia (LSI) kembali merilis hasil survei terkait Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pilkada) DKI Jakarta. Hasilnya, baik satu atau dua putaran, pasangan petahana, Fauzi Bowo dan Nachrawi Ramli memiliki kemungkinan terbesar memenangi Pilkada tahun ini.

Salah satu peneliti LSI, Arman Salam mengungkapkan, hasil tersebut diperoleh karena tidak adanya peringkat dukungan signifikan dari para kompetitor sejak Maret 2012 yang telah menyentuh angka 50 persen manang satu putaran. Sementara, tak ada kompetitor yang pernah mendapatkan dukungan separuh dari angka tersebut.

"Pasangan Foke-Nara i kedua ditempati pasar 14,4 persen. Empat di masing di bawah 10 persen," ujar Arman di kantor Timur, Minggu (1/7).

**Politicawave: Jokowi Menang di Pilkada DKI**

06 Juli 2012 | 04:29

0 Share

0 Comment

0 Print

Enam Pasangan Cagub DKI dalam Pilkada DKI 2012, sumber: http://media.viva.co.id

Pilkada DKI dalam hitungan hari ke depan akan berlangsung. Kampanye secara terbuka pun sudah dimulai dari beberapa hari yang lalu. Seperti kita ketahui, ada enam pasangan calon gubernur dan wakilnya yang maju dalam Pilkada DKI kali ini. Enam pasangan tersebut adalah Foke-Nara, Hadiwardi-Riza, Jokowi-Ahok, HNW, Didik, Faisal-Biem, dan Alex-Nono. Tentu setiap calon berharap mereka yang memenangkan Pilkada. Sayangnya hanya tersedia satu kursi Gubernur dan satu kursi wakil gubernur yang bisa ditempati. Ini artinya akan ada lima pasang calon yang akan tersingkir.

VS

**JAKARTA GOVERNOR ELECTION 2012**

**POLITICAWAVE.COM**

VS

**ITU**

DAPOLITIK EKONOMI PROPERTI BOLA OLAHraga KESEHATAN PE

LigaSatu Cerita Lense Forum Blog

**1 Tepat Ramalkan Kemenangan Jokowi - Ahok**

Soal media sosial merupakan representasi dari suara rakyat yang sesungguhnya

Kemenangan Joko Widodo dan Basuki "Ahok" Purnama dalam pamungkas suara putaran kedua pemilihan gubernur DKI Jakarta ternyata sudah terlaksana dengan gamblang dalam perakapan di media sosial.

Seperi yang dibentuk oleh sebelumnya, hasil analisis lembaga riset media sosial Politicawave 18 September silam, dua hari sebelum pamungkas menunjukkan pasangan Jokowi - Ahok lebih banyak dibicarakan di media sosial ketimbang J Bowo - Nachrawi Ramli dengan pertambangan 54,9 persen dan 45,1 persen.

"Politicawave berhasil membuktikan bahwa suara di media sosial merupakan representasi dari suara rakyat yang sesungguhnya," tulis Yose Rizal, Direktur Politicawave dalam siaran persnya yang diterima Jumat (21/9).

Ramalan Politicawave itu dicasarkan pada hasil dari 2.000.000 percakapan dan hampir 500.000 akun di media sosial Twitter, Facebook, Kadus, Blog, Forum, dan situs berita online. Hasil analisis itu, menurut Yose, mirip dengan hasil perhitungan oposisi dari sejumlah lembaga survei seperti LSI dan Mitrobarometer, pasca pengobatan kampanye kasimputannya. Sambung Yose, analisis media sosial merupakan salah satu kelimuan yang semakin bisa dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

# Accurately predicted the result of 12 out of 14 elections



PILEG



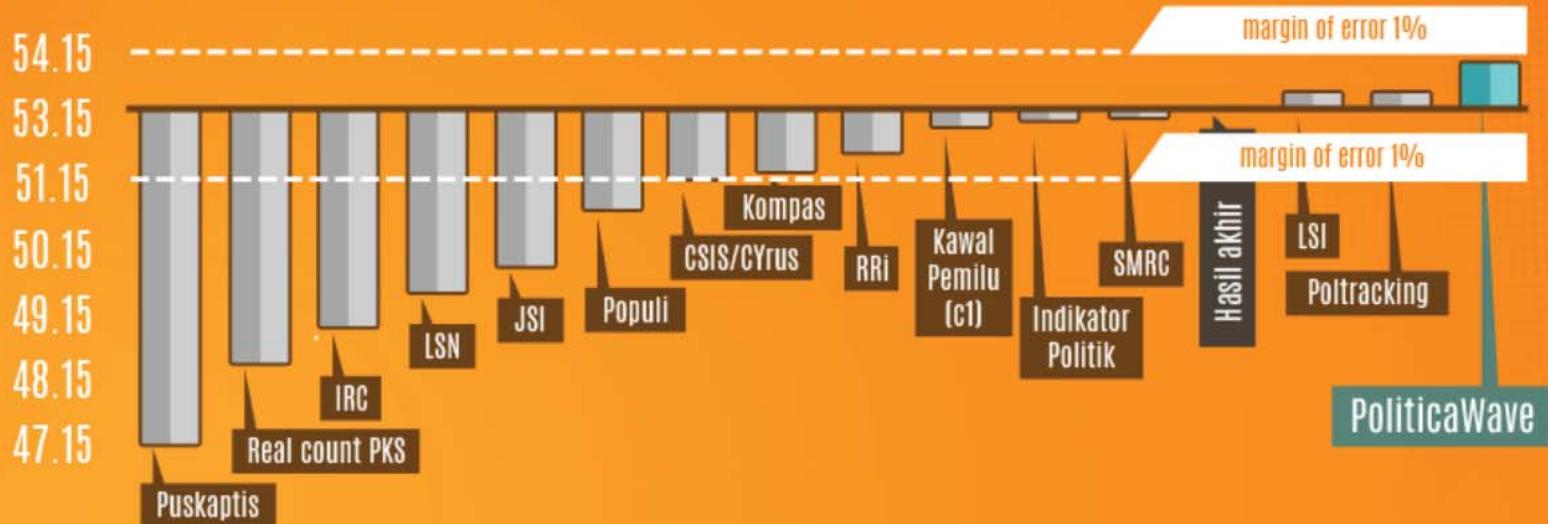
PILPRES



# the 2014 Presidential Election

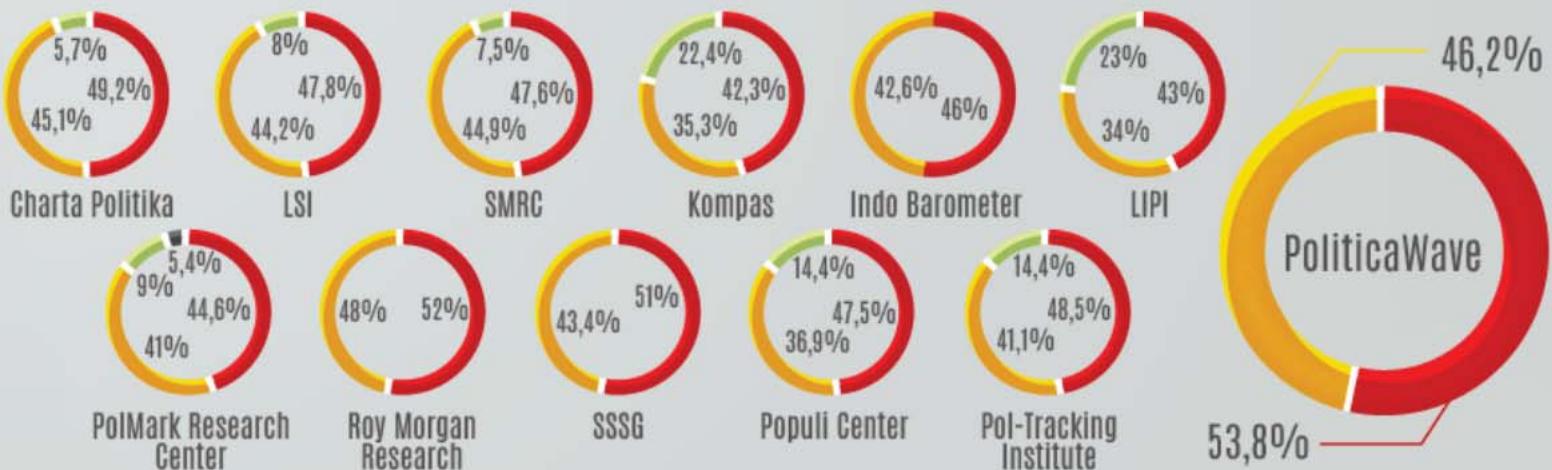
QUICK COUNT,  
REAL COUNT  
RESULT &  
**POLITICAWAVE  
PREDICTION**

SURVEYS RESULT  
PRIOR TO ELECTION  
&  
**POLITICAWAVE  
PREDICTION**



## CHART LEGEND

- JOKOWI & JUSUF KALLA
- PRABOWO & HATTA RAJASA
- UNDECIDED
- UNDISCLOSED



## BANDUNG COMMAND CENTER

social media big data to assist  
the **government** in getting the  
real picture of people condition  
in the society

# The purpose of this platform

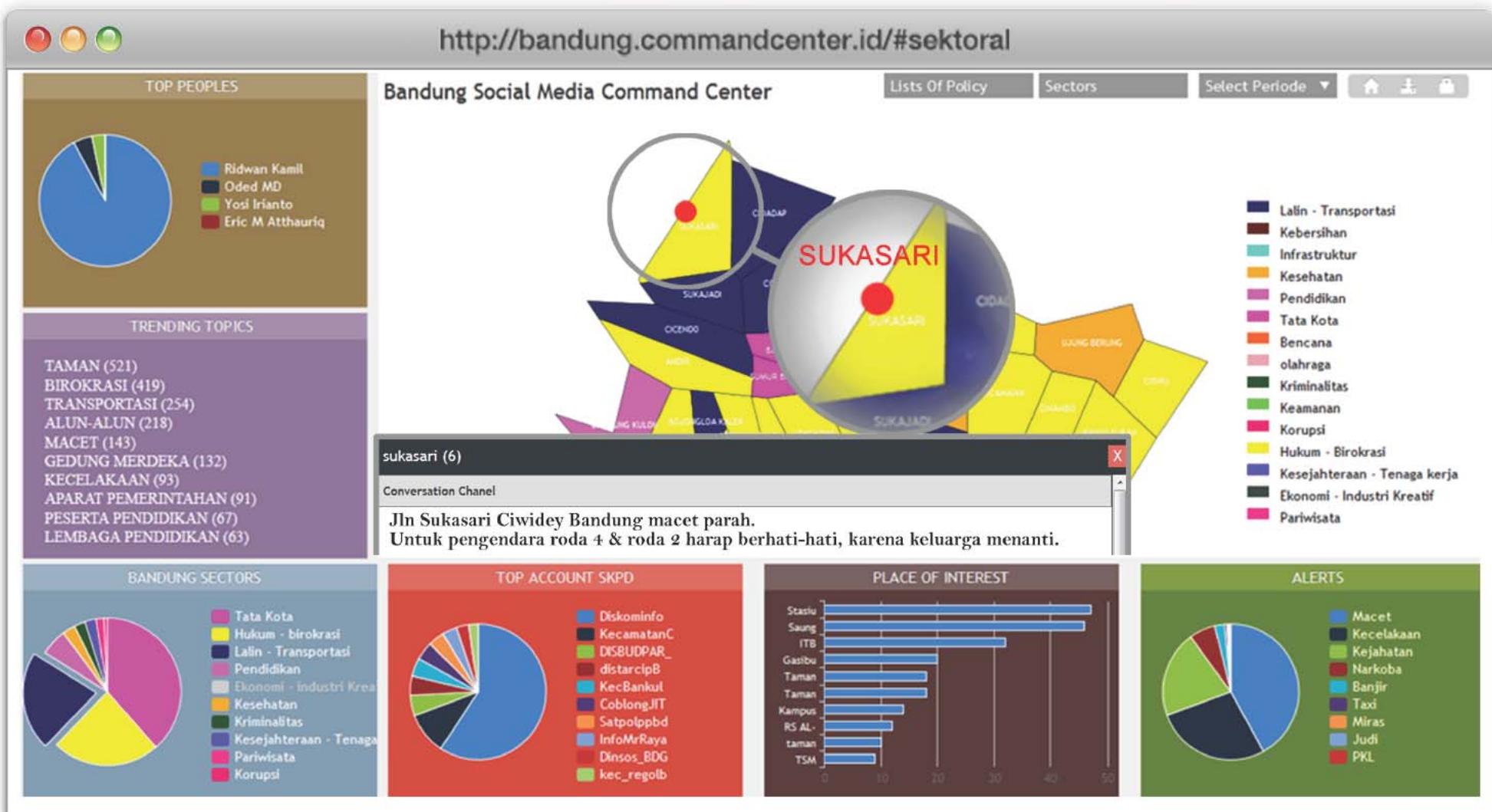
1. give the information to the Mayor of Bandung provided by the netizens of social media.



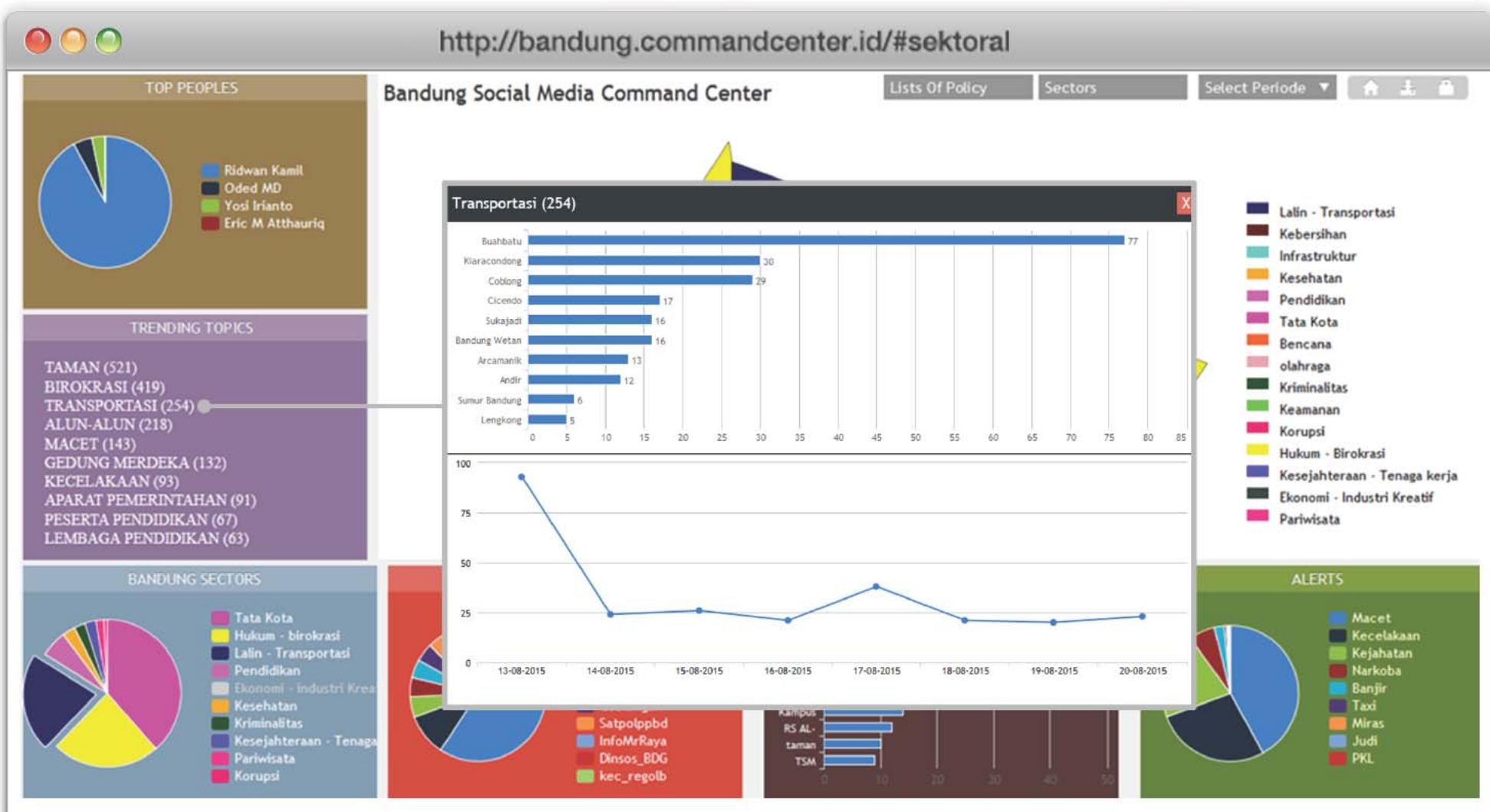
2. The tool to help him make decisions and take actions based on the data and information promptly.



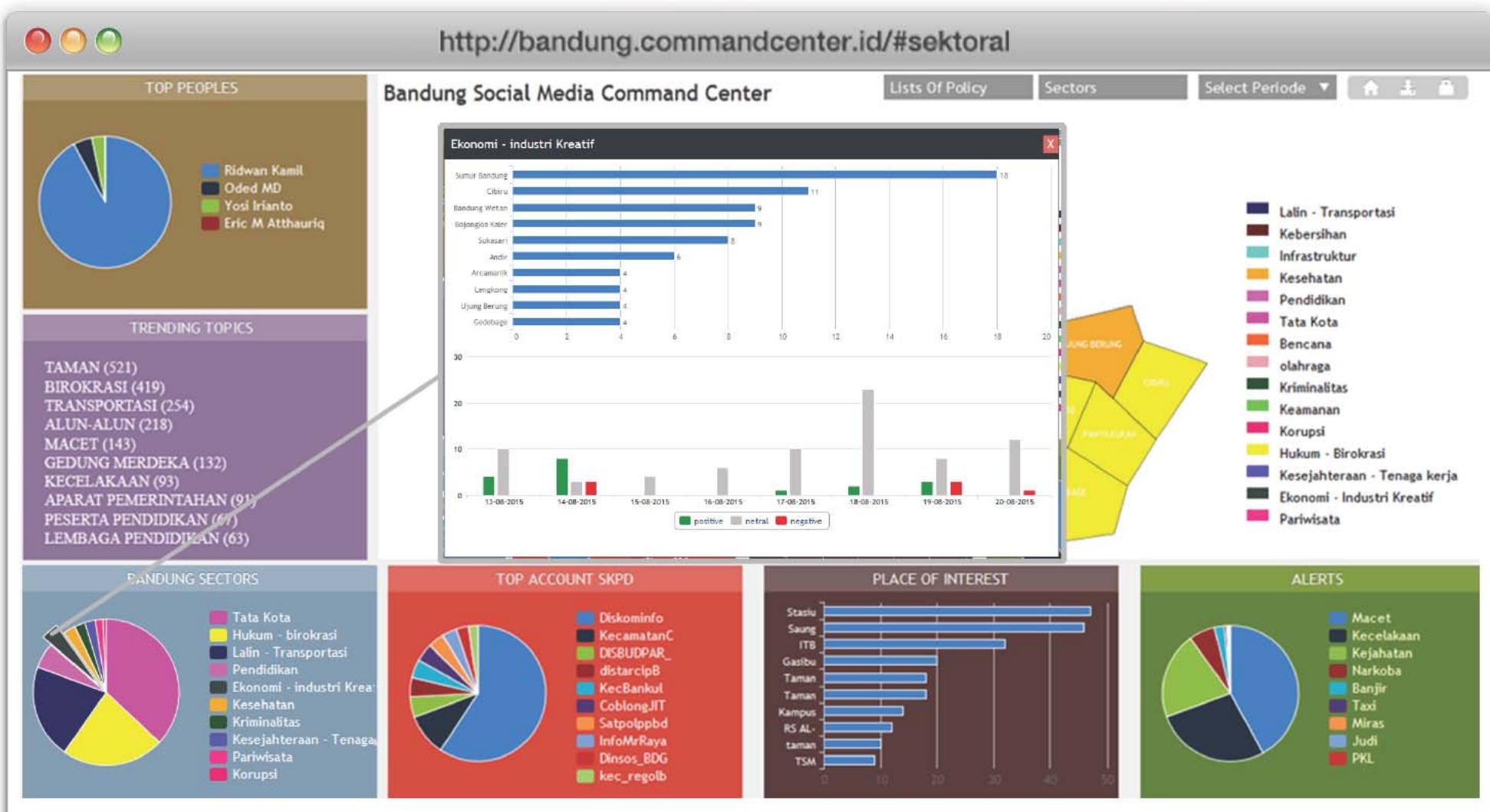
# Bandung :34 district areas



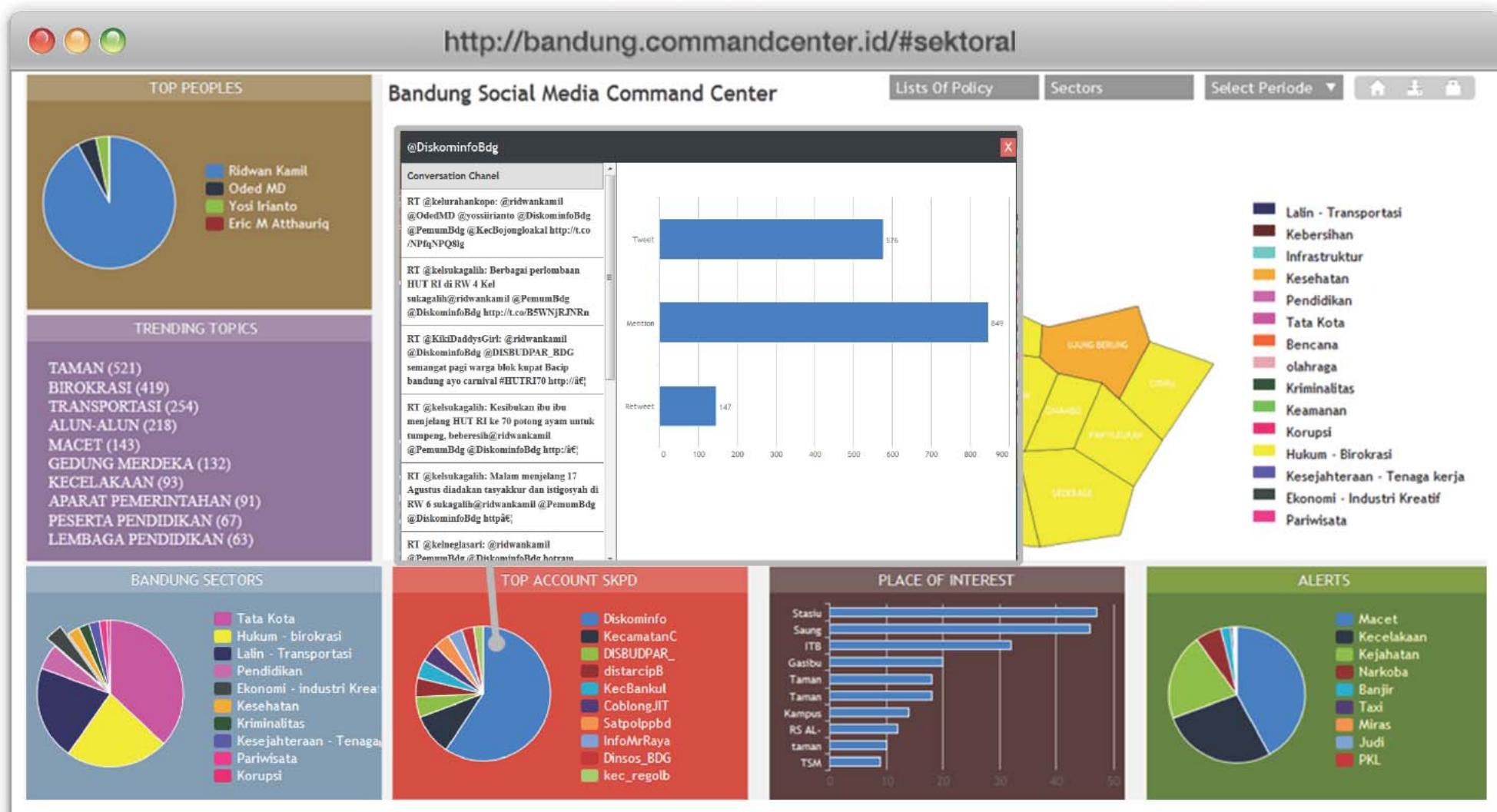
# Bandung's Trending topics



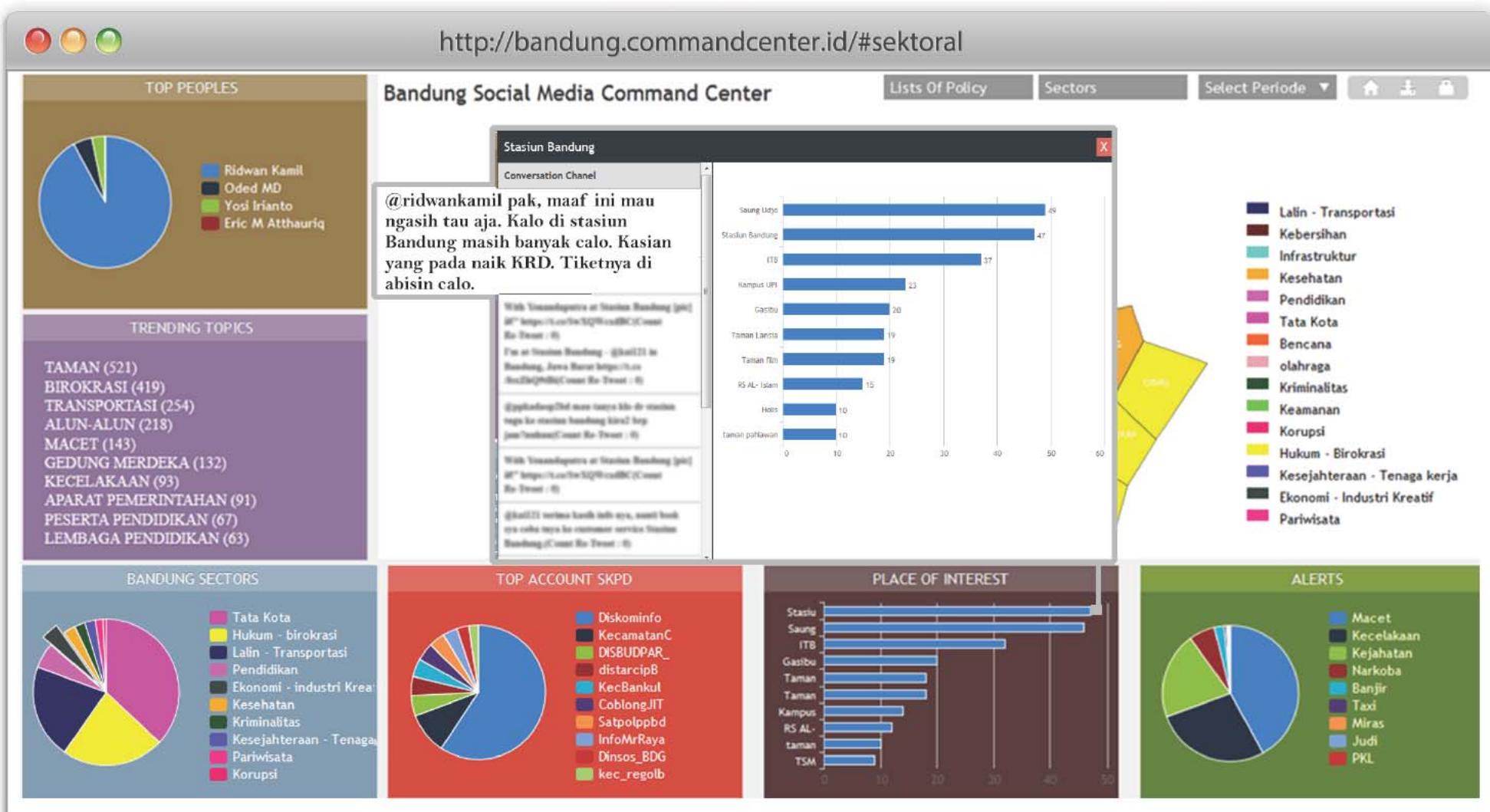
# Bandung's main sectors



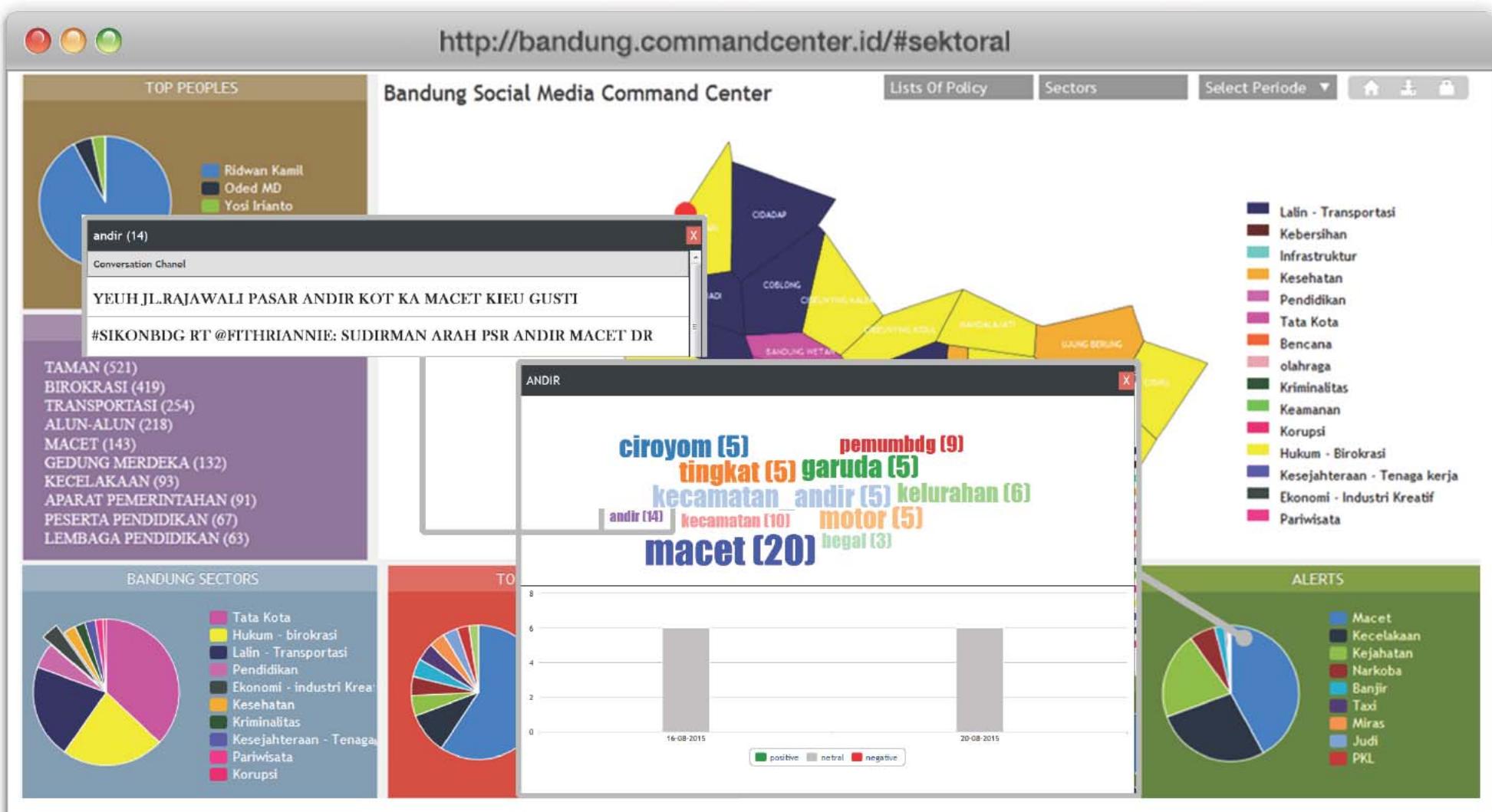
# City of Bandung Government's accounts



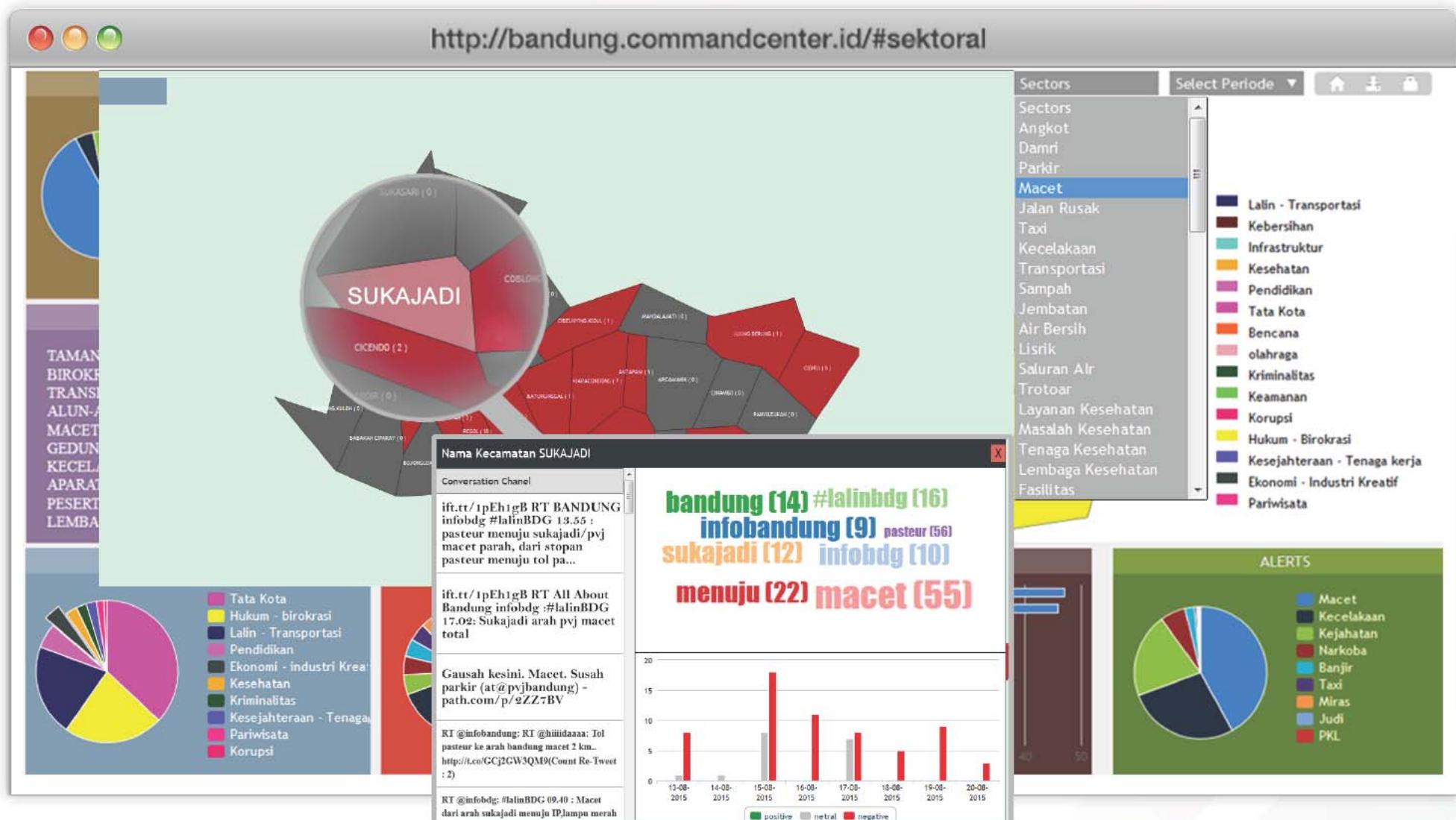
# Bandung's popular sites



# Alerts



# Special map for specific issues





**This platform has the capability not only to analyze the data from social media, but also data from other resources such as, the government and the surveys.**

processing data into  
information -> **insights** -> actions





**“The allocation of resources is not equal for all the problem and location, depends on the mapping. Bandung government manage the data and take the best management decision accurately. Without the Social Media Mapping platform, we can only figure out the problems and wait for the complaints”**

**-Ridwan Kamil-**

# Thank You!

"You Can't Improve What You Can't Measure,  
You Can't Measure What You Can't Analyze,  
You Can't Analyze What You Can't Monitor." -Politicawave