

CREATIVE  
HUBS  
ACADEMY

# CREATIVE HUB LEADER'S TOOLKIT

---

TOOLKIT PEMIMPIN  
CREATIVE HUB



In partnership with



# Pendahuluan



*Creative hub* memainkan peran penting dalam mendukung wirausaha dan usaha kreatif. Sebagai '*convenors of creatives*', sebuah hub melayani komunitas lokal dan mempertemukan para praktisi kreatif.

Toolkit ini merupakan bagian dari Creative Hubs Academy, program global yang mendukung para pemimpin *creative hub* untuk menjaga keberlangsungan dan mengembangkan hub mereka. Creative Hubs Academy dirancang bersama-sama oleh lebih dari 100 pemimpin hub dari tiga benua dalam rentang waktu dua tahun. Berbagai perangkat dan pendekatan praktis, serta lokakarya secara tatap muka dan *coaching* yang suportif digunakan untuk meningkatkan keterampilan pemimpin *creative hub*.

Creative Hubs Academy merupakan proyek bersama Nesta, Hivos, dan British Council.



In partnership with



# Daftar Isi

Siapa pengguna toolkit ini? . . . . .	08
Apa isi toolkit ini? . . . . .	10
Cara memakai toolkit . . . . .	12
Tips memulai . . . . .	14
Persiapan . . . . .	16

## 1. MEMIMPIN HUB . . . . . 18

-  1. Visi dan Misi
-  2. Menentukan Kebutuhan
-  3. Membangun Budaya Hub
-  4. Fondasi Seorang Pemimpin Hub
-  5. Kerangka Refleksi Diri

Perangkat . . . . .	44
---------------------	----

## 2. MEMBANGUN KONEKSI HUB . . . 56

-  1. Memetakan Pemangku Kepentingan
-  2. Membangun Persona
-  3. Elemen Cerita Persuasif
-  4. Kegiatan yang Ditawarkan
-  5. Rencana Riset Pengguna

Perangkat . . . . .	82
---------------------	----

## 3. MEMBANGUN HUB ANDA . . . . . 94

-  1. Theory of Change
-  2. Mengukur Dampak
-  3. Hub Business Canvas
-  4. Diagram Orbit
-  5. Rencana Tindakan Hub

Perangkat . . . . .	120
---------------------	-----

Materi Tambahan . . . . .	132
---------------------------	-----

Apresiasi . . . . .	134
---------------------	-----

# Siapa pengguna toolkit ini?

Apakah Anda memimpin suatu *creative hub* atau berniat untuk itu? Jika ya, maka toolkit ini untuk Anda!

Anda dapat menggunakan toolkit ini untuk memperkaya pembelajaran Anda, menjernihkan pikiran Anda sebagai pemimpin hub atau berinteraksi dengan tim untuk mendapatkan perspektif yang berbeda dan menyelaraskan ide.

Anda dapat menemukan berbagai informasi berharga dalam toolkit ini yang dapat digunakan, baik dalam menentukan tujuan hub, membangun koneksi dengan komunitas, maupun meningkatkan dampak.

# Apa isi toolkit ini?

Toolkit ini memberikan pendekatan holistik untuk memajukan hub Anda. Setiap perangkat (*tool*) memiliki tujuan yang berbeda, tetapi mereka saling terhubung dan, sebagai satu kesatuan, akan membantu Anda memetakan jalan mulai dari menentukan kebutuhan yang ingin Anda penuhi hingga dampak yang Anda ciptakan.



Perangkat ini disusun ke dalam tiga bagian:

## 1 MEMIMPIN HUB

Membantu Anda mengartikulasikan visi yang jelas bagi hub Anda yang mencerminkan nilai dan menginspirasi serta memotivasi Anda dan tim. Visi ini akan memfasilitasi Anda sebagai pemimpin untuk membentuk budaya hub dan melaksanakan tujuan Anda.

## 2 MEMBANGUN JEJARING HUB

Dengan memahami para pemangku kepentingan, Anda dapat mengidentifikasi dan memprioritaskan mereka yang memengaruhi kesuksesan Anda, memastikan bahwa kegiatan Anda menjawab kebutuhan komunitas Anda, dan komunikasi Anda terfokus.

## 3 MEMBANGUN HUB

Membuat rencana dan menciptakan dampak adalah penting bagi kesuksesan hub Anda. Apapun kebutuhan Anda, baik mempertahankan situasi saat ini ataupun berganti haluan, merencanakan tindakan dan mengukur kesuksesan akan menunjukkan berbagai manfaat yang hub Anda bawa.

# Cara pakai toolkit ini

Toolkit ini merupakan panduan mandiri. Nilai sebenarnya bagi Anda dan hub Anda didapatkan dari menggunakan perangkat ini secara aktif, meninjau pembelajaran dan menerapkan hasilnya.

Perangkat ini merupakan perangkat visual untuk memicu pemikiran dan menangkap ide. Perangkat ini disajikan sebagai lembar-lembar kerja yang dilengkapi dengan deskripsi singkat mengenai tujuan dan instruksi penerapannya. Terdapat beberapa contoh perangkat yang sudah dilengkapi dalam toolkit ini, tetapi harap ingat bahwa mereka hanya contoh. Anda hendaknya melengkapi perangkat ini dengan membayangkan mengenai hub Anda.

Perangkat disusun berurutan mulai dari membangun visi masa depan hingga menentukan dampak dan merencanakan tindakan. Namun, Anda dapat memilih untuk menggunakan perangkat sesuai urutan yang menurut Anda paling cocok dengan kebutuhan Anda. Beberapa perangkat saling melengkapi. Anda dapat merujuk ke daftar Perangkat Terkait untuk melihat koneksinya. Dalam menggunakan perangkat, tidak ada cara yang benar atau salah – Anda dapat menggunakan toolkit ini dengan cara apapun yang sesuai dengan tujuan Anda.

Setelah Anda selesai melengkapi suatu perangkat, sisihkan waktu untuk merenungkan, meninjau, dan memperbarui jika diperlukan. Suatu rencana perlu terus dikaji. Toolkit ini bermanfaat untuk menyusun, memperbarui, dan merenungkan rencana Anda

## MENAVIGASI TOOLKIT

Di halaman instruksi perangkat, klik  atau gambar perangkat untuk melihat versi cetak ukuran penuh.

Di halaman perangkat ukuran penuh, klik  untuk kembali ke halaman instruksi.

# Tips Memulai



Toolkit ini terdiri dari banyak sekali informasi sehingga terkesan sangat rumit. Jangan khawatir! Ingat *“learning by doing”* dan kami mengajak Anda untuk mencobanya.

## SARAN UNTUK MEMULAI:

### LAKUKAN SESUAI KEMAMPUAN

- Jangan merasa bahwa Anda harus menyelesaikan semua perangkat untuk bisa menambah nilai hub Anda.
- Mulai dengan satu atau dua perangkat yang ingin Anda coba dan setelah itu rehat sejenak.
- Kerjakan perangkat sesuai kemampuan Anda. Jika Anda hanya punya satu jam, pilih perangkat yang sesuai.
- Perhatikan waktu Anda dalam mengerjakan setiap perangkat – jangan sampai berlarut-larut. Jika Anda tidak dapat maju, minta dukungan rekan Anda.
- Jika Anda tidak dapat maju, tinggalkan dan kembali lagi di lain waktu. Tidak semuanya relevan bagi Anda dan kebutuhan Anda saat itu.

## CARI DUKUNGAN

- Perangkat ini dapat Anda gunakan sendiri atau bersama tim Anda.
- Minta mitra, kolaborator, dan pendukung Anda untuk terlibat saat diperlukan.
- Cari rekan yang dapat menggunakan toolkit ini bersama Anda. Anda dapat menggunakan perangkat yang sama atau berbeda, tidak masalah. Yang penting alokasikan waktu untuk mendukung satu sama lain selama proses belajar.

## BEKERJA SECARA TERBUKA

- Pajang perangkat Anda agar terlihat sehingga mendorong perenungan dan umpan balik.
- Jika Anda tidak memiliki printer, buatlah gambar perangkat dimaksud di atas kertas atau papan tulis.
- Anda dapat menggunakan kertas Post-it untuk mengubah-ubah posisi ide-ide Anda, membuat perubahan dan menyampaikan ide dengan cepat. Post-it ukuran kecil paling cocok dengan ukuran perangkat, tetapi harganya lebih mahal atau sulit ditemukan. Anda bisa mendapatkan 2-4 Post-it ukuran kecil jika memotong Post-it ukuran normal secara tegak lurus dengan bagian yang berperekat.
- Saat bertukar pikiran mencari ide, utamakan kuantitas dibandingkan kualitas. Jangan menghakimi suatu ide (sebaliknya kembangkan dari ide yang sudah ada) dan cari ide-ide liar!

Ingat bahwa menyelesaikan satu perangkat tidak berarti hasilnya sudah tidak dapat diubah. Perangkat bersifat dinamis, dan hasil yang dicapai bergantung dari visi, strategi dan kegiatan Anda yang beradaptasi sepanjang waktu.

# Persiapan

---

Sedikit persiapan akan memastikan sesi yang produktif.

## HAL-HAL YANG PERLU DISIAPKAN:

- Carilah ruangan yang tenang agar Anda/tim dapat fokus tanpa interupsi.
- Cetak atau gambarlah perangkat yang ingin Anda gunakan.
- Sediakan beragam spidol dan kertas Post-it.
- Gunakan paku atau selotip untuk memajang perangkat yang sudah diselesaikan di dinding.
- Alokasikan 30 hingga 60 menit untuk setiap perangkat.
- Gunakan timer untuk memastikan ketepatan waktu.
- Jika tugas belum selesai, Anda dapat kembali lagi nanti. Yang penting mulai dulu!

# MEMIMPIN

# HUB

Sebagai pemimpin hub, penting bagi Anda untuk menyampaikan secara jelas tujuan hub kepada tim.

Memiliki visi yang jelas mengenai hal yang ingin dicapai, serta semangat dan motivasi, akan membantu Anda dalam menyampaikan tujuan Anda kepada orang lain dan mendapatkan dukungan untuk itu. Sebagai seorang pemimpin, Anda harus sangat sadar akan komunitas yang ingin Anda layani, bagaimana Anda dapat bermanfaat bagi mereka, dan lingkungan seperti apa yang akan Anda ciptakan untuk mewujudkan hal ini.

## **BAGIAN INI BERISI:**



1 Visi dan Misi



2 Menentukan Kebutuhan



3 Membangun Budaya Hub



4 Fondasi Seorang Pemimpin Hub



5 Kerangka Refleksi Diri





# 1.1

## Visi dan Misi



1.1
1

### 1.1

#### Visi dan Misi

Perangkat ini akan membantu Anda mendeskripsikan perubahan yang Anda inginkan dengan mendefinisikan pernyataan visi dan misi Anda. Harap diingat bahwa pernyataan-pernyataan ini harus sejalan dengan nilai-nilai Anda. Buatlah sesederhana dan sesipratis mungkin!

VISI	MISI
Mengapa hub Anda ada?	Apa yang akan dilakukan oleh hub Anda?
Perubahan apa yang ingin Anda lakukan melalui hub Anda?	Siapa yang akan menerima manfaat dan bagaimana?
Seperti apa masa depan yang ingin Anda ciptakan?	Bagaimana hub Anda mencapai tujuan yang dinyatakan dalam visi Anda?
Pernyataan visi saya adalah...	Pernyataan misi saya adalah...

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Sebagai seorang pemimpin, Anda memerlukan tujuan yang jelas untuk hub Anda agar Anda selalu fokus dan dapat menyampaikan secara jelas kepada tim dan jejaring yang lebih luas.

Pernyataan visi Anda menjabarkan aspirasi hub dan perubahan yang ingin dicapai. Dengan menyatakan visi Anda, memfasilitasi Anda untuk menatap ke depan dan mempertimbangkan seperti apa kesuksesan itu.

Visi dilengkapi dengan pernyataan misi, yang memberikan gambaran rinci mengenai cara mencapai visi dan penerima manfaat. Ingatlah untuk memasukkan kontribusi sosial dan lingkungan yang ingin Anda buat, serta seperti apa kesuksesan usaha bagi hub Anda.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Visi dan misi yang menarik akan membuat Anda terfokus pada hal yang esensial untuk mencapai tujuannya. Penting bagi Anda untuk menyatakan tujuan secara jelas saat membuat keputusan mengenai peluang dan tantangan yang mungkin Anda hadapi.

Visi dan misi yang jelas akan memastikan keselarasan tim Anda dan dapat memotivasi orang lain, seperti para mitra dan donor, untuk terlibat dalam kegiatan Anda.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Bayangkan 3, 5 atau 10 tahun dari sekarang. Gunakan indra Anda untuk mempertimbangkan seperti apa rupa, rasa, suara, dan aroma kesuksesan hub Anda. Buat sketsa atau kolase gambar yang mewakili ide Anda.
- 2 Jadilah ambisius! Dan realistis!
- 3 Apa yang mungkin akan dikatakan orang lain mengenai hub Anda dan pencapaiannya?
- 4 Mulailah dengan visi.
- 5 Gunakan pertanyaan-pertanyaan dalam perangkat ini untuk memandu Anda dalam berpikir.
- 6 Dengan dipandu oleh jawaban-jawaban Anda, buatlah draf pernyataan 'Visi' Anda dalam satu atau dua kalimat.
- 7 Sekarang pertimbangkan mengenai cara Anda mencapai visi ini dan siapa yang akan menerima manfaatnya.
- 8 Gunakan pertanyaan-pertanyaan dalam perangkat ini untuk memandu Anda dalam berpikir.
- 9 Buatlah draf pernyataan 'Misi' Anda dalam beberapa kalimat.
- 10 Jangan khawatir jika belum sempurna. Butuh banyak upaya untuk menemukan kata-kata yang tepat.

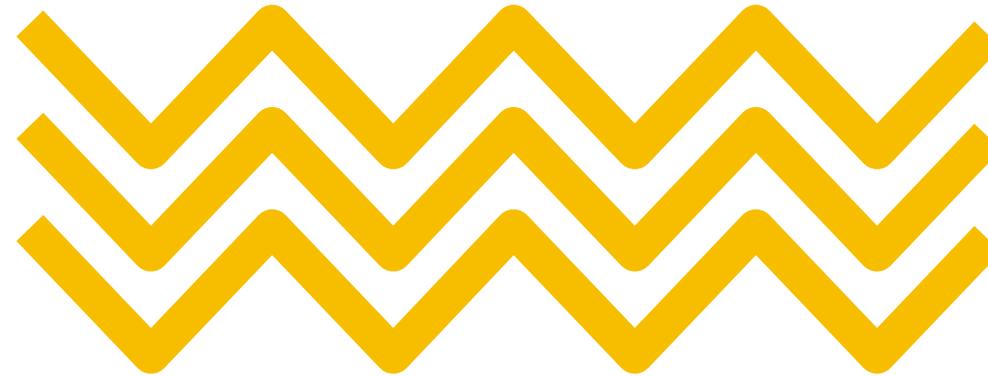
## PERANGKAT TERKAIT



Membangun Budaya Hub



Theory of Change



# 1.2

## Menentukan Kebutuhan

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Creative hub melayani kebutuhan komunitas kreatif lokal. Hal ini dapat mencakup mendukung kesejahteraan ekonomi, memberdayakan masyarakat, merevitalisasi suatu daerah atau mengadvokasi tujuan tertentu.

Untuk memenuhi kebutuhan ini secara efektif, maka Anda harus menjawab persoalan yang tepat. Tantangan awal yang ingin dipecahkan mungkin terlihat mudah, tetapi ketika digali lebih dalam, Anda mungkin menemukan bahwa ini merupakan gejala dari masalah yang lebih serius atau kompleks.

Menentukan Kebutuhan adalah perangkat yang membantu Anda untuk membuka suatu persoalan, menemukan berbagai aspek, dan melihatnya dari sudut pandang berbeda. Hal ini memungkinkan Anda untuk menyajikan masalah tersebut dengan cara baru dan berarti.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Memiliki pengetahuan mendalam mengenai kesenjangan, problem atau kebutuhan yang Anda tangani menempatkan Anda di posisi yang lebih baik untuk mengatasinya dan memenuhi harapan komunitas Anda.

Perangkat ini membantu Anda dan tim memperjelas dan menyepakati hal yang dilakukan, untuk siapa, dan mengapa Anda melakukannya. Memahami faktor-faktor yang membentuk kebutuhan tersebut dapat menuntun Anda mengkaji siapa yang Anda dukung dan bagaimana melakukannya, memungkinkan Anda untuk fokus, merencanakan secara efektif, serta membuat prioritas waktu dan sumber daya.

Reframing – memikirkan suatu persoalan dengan cara yang berbeda – memastikan Anda menangani problem yang tepat dan dapat membantu Anda menemukan solusi yang lebih baik.



**1.2**  
**Menentukan Kebutuhan**

1  
BUNYI NUMBER

Perangkat ini akan membantu Anda melihat langkah awal Anda dari berbagai sisi. Perangkat ini juga akan mendukung Anda untuk menentukan konteks yang lebih luas dan persoalan yang terkait. Setelah melengkap Perangkat ini, Anda akan dapat menganalisis kebutuhan yang Anda ingin penuhi dengan struktur yang lebih jelas.

Apa persoalan utama yang ingin Anda atasi? Mengapa ini penting? Potensi apa yang Anda lihat?	Siapa yang menghadapi persoalan ini? Apa yang akan terjadi jika kebutuhan tidak dipenuhi?	Faktor sosial atau budaya apa yang memengaruhi hal ini?	Bukti apa yang Anda miliki bahwa ini layak untuk diinvestasikan?	Dapatkan Anda memerlukan kebutuhan ini dengan cara yang berbeda? Bisakah Anda menemukan perspektif baru?

CREATIVE HUBS ACADEMY

GOOGLE

nesta

THE HUBS COLLECTIVE

THE HUBS COLLECTIVE

48



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Mulailah dengan kolom pertama dan sebutkan persoalan yang ingin Anda tangani beserta alasannya.
- 2 Jika persoalan Anda memiliki beberapa aspek, sebutkan. Jika ada lebih dari dua atau tiga, gunakan perangkat terpisah untuk setiap persoalan.
- 3 Berpikirlah secara luas dan pertimbangkan semua pihak yang terdampak oleh persoalan tersebut. Anda dapat menggunakan **Memetakan Pemangku Kepentingan** untuk menentukan para penerima manfaat atau influencer.
- 4 Tempatkan kebutuhan penerima manfaat sebagai fokus pemikiran Anda.
- 5 Sekarang pindah ke kolom tengah dan pertimbangkan konteks lebih luas yang memengaruhi persoalan ini.
- 6 Apakah ada contoh dari tempat lain yang dapat Anda jadikan pelajaran?
- 7 Bagaimana persoalan serupa berhasil diatasi?
- 8 Sebutkan manfaat, dan dampak lebih luas, dari mengatasi persoalan tersebut untuk mendorong tindakan.
- 9 Sekarang gunakan apa yang telah Anda pelajari untuk mempertimbangkan kembali persoalan tersebut. Apakah sudah dinyatakan secara akurat?
- 10 Dapatkah Anda menyatakannya dengan cara berbeda yang memperjelas sepenuhnya persoalan tersebut?

## PERANGKAT TERKAIT



**Visi dan Misi**



**Membangun Budaya Hub**



**Memetakan Pemangku Kepentingan**



**Rencana Riset Pengguna**



## CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: MENENTUKAN KEBUTUHAN

<p>Apa persoalan utama yang ingin Anda atasi? Mengapa ini penting? Potensi apa yang Anda lihat?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISOLASI</li> <li>- BANYAK ORANG KREATIF YANG BEKERJA SENDIRI DARI RUMAH. KAMI INGIN MENYEDIAKAN TEMPAT BAGI KOMUNITAS INI. TEMPAT MEREKA DAPAT BEKERJA, TERKONEKSI, DAN MEMPEROLEH INSPIRASI</li> </ul>	<p>Siapa yang menghadapi persoalan ini? Apa yang akan terjadi jika kebutuhan tidak dipenuhi?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- INSAN KREATIF (SEKTOR KREATIF, TEKNOLOGI, DAN BUDAYA)</li> <li>- TERUTAMA PEKERJA MANDIRI DAN PEKERJA LEPAS</li> <li>- USAHA MILIK INSAN KREATIF TIDAK AKAN BERTAHAN/TUMBUH/BERKEMBANG TANPA ADANYA DUKUNGAN</li> </ul>	<p>Faktor sosial atau budaya apa yang memengaruhi hal ini?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KURANGNYA PEMAHAMAN MENGENAI NILAI INDUSTRI KREATIF</li> <li>- KURANGNYA DUKUNGAN USAHA BAGI SEKTOR KREATIF</li> </ul>	<p>Bukti apa yang Anda miliki bahwa ini layak untuk diinvestasikan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- INDUSTRI KREATIF ADALAH SEKTOR DENGAN PERTUMBUHAN TERCEPAT</li> <li>- PERMINTAAN AKAN TEMPAT UNTUK BEKERJA SECARA KOLABORATIF</li> </ul>	<p>Dapatkan Anda memikirkan kebutuhan ini dengan cara yang berbeda? Bisakah Anda menemukan perspektif baru?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MENYEDIAKAN RUMAH BAGI INDUSTRI KREATIF</li> </ul>
--	---	--	---	---



# 1.3

## Membangun Budaya Hub



**1.3**  
**Membangun Budaya Hub**

Perangkat ini akan membantu Anda memikirkan berbagai elemen utama yang membentuk budaya hub Anda. Pertimbangkan nilai hub Anda serta preferensi dan kebutuhan pengguna Anda – lakukan seperti apa yang mereka inginkan (mis. formal, santai, suportif, inspiratif, dll.) Setelah Anda menyelesaikan setiap bagian, prioritaskan tiga tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai ambisi Anda.

TEMPAT	TIM	OPERASI	RELASI	PERSEPSI	HAMBATAN POTENSIAL
Lokasi, akomodasi ruang dining, desain, tata letak, fasilitas (mis. menu kafe, pertunjukan anak).	Kemampuan, perilaku, aturan berbudaya.	Penetapan harga, kontrak, pemasaan, kesanggupan, jam buka.	Pemangku kepentingan, mis. jejaring, mitra, pengguna/budaya.	Bagaimana pemangku kepentingan Anda menggambarkan hub Anda? Apakah ini sesuai dengan ambisi dan nilai hub Anda?	<p>Apa yang menghalangi budaya hub ideal Anda, mis. keuangan, keterampilan?</p> <p><b>FAKTOR PENDORONG POTENSIAL</b></p> <p>Apa yang dapat Anda akses untuk membantu Anda mencapai budaya hub ideal Anda, mis. kemitraan, pendanaan?</p>

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

CREATIVE HUBS ACADEMY | neta | Hivos | 50

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Budaya hub dapat dianggap sebagai kepribadian dan karakter hub, yang dibentuk oleh nilai, keyakinan, dan perilaku bersama.

Keberhasilan hub Anda terkait erat dengan pengalaman orang-orang yang berinteraksi dengannya: staf, pengguna, mitra, dan orang lain di jejaring Anda. Sebagai pemimpin, Anda ingin menciptakan budaya dan lingkungan kerja yang sebaik mungkin.

Hal ini dimulai dengan nilai hub Anda: prinsip dan keyakinan yang memandu perilaku dan pengambilan keputusan. Keselarasan dengan nilai-nilai hub Anda menciptakan pengalaman yang konsisten dalam hubungan yang Anda kembangkan dan kegiatan yang Anda berikan.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Ketika orang berkumpul, mereka menciptakan perilaku bersama, baik disengaja atau tidak.

Dengan mempertimbangkan berbagai elemen yang membentuk hub Anda, Anda dapat membentuk budaya hub Anda sejalan dengan nilai dan visinya. Penting bagi Anda untuk mengidentifikasi nilai-nilai Anda saat membuat keputusan seperti: mempekerjakan staf, mempertimbangkan kegiatan yang akan ditawarkan dan mengidentifikasi calon mitra.

Anda dapat dengan sengaja membentuk budaya hub Anda yang sejalan dengan nilai dan visi, serta sesuai dengan kebutuhan yang telah Anda tetapkan secara terstruktur. Ini akan membantu terciptanya konsistensi antara tim Anda, pengguna, dan jejaring yang lebih luas.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Renungkan nilai-nilai hub Anda – prinsip-prinsip yang membentuk apa yang Anda lakukan. Nilai sulit untuk didefinisikan tetapi sangat mendasar dan terkait erat dengan tujuan Anda. Nilai-nilai tersebut dirasakan oleh orang-orang yang berinteraksi dengan hub Anda.
- 2 Tuliskan nilai-nilai hub agar terlihat sebelum Anda mulai.
- 3 Mintalah umpan balik dari tim Anda, pengguna, dan jejaring yang lebih luas mengenai pengalaman mereka terkait hub dan apa yang dapat menjadikannya lebih baik.
- 4 Bersikaplah jujur dan hindari membuat asumsi guna membantu Anda mengambil tindakan yang tepat.
- 5 Selesaikan tiap elemen dari total enam elemen yang ada di perangkat ini menggunakan petunjuk yang tersedia di bawah setiap judul.
- 6 Beberapa elemen mungkin tidak relevan, jadi fokuslah pada elemen yang sesuai untuk hub Anda.
- 7 Tuliskan dalam bentuk daftar agar lebih mudah diikuti.
- 8 Semakin spesifik informasi yang Anda tuliskan, semakin baik.
- 9 Pertimbangkan keragaman orang yang Anda layani atau ingin Anda cari perhatiannya. Apakah budaya Anda sesuai dengan kebutuhan mereka?
- 10 Pertimbangkan hal yang menghalangi diterapkannya budaya hub yang Anda inginkan. Apa yang dapat Anda lakukan untuk mengatasi hal ini?

## PERANGKAT TERKAIT



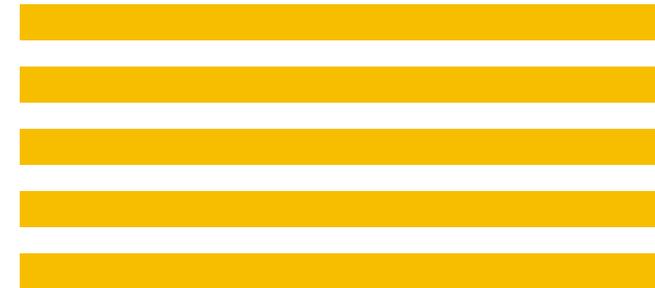
Visi dan Misi



Memetakan Pemangku Kepentingan



Membangun Persona





## CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: MENENTUKAN KEBUTUHAN MEMBANGUN BUDAYA HUB

TEMPAT	TIM	OPERASI	RELASI	PERSEPSI	HAMBATAN POTENSIAL
Lokasi, aksesibilitas ruang daring, desain, tata letak, fasilitas (mis. menu kafe, penitipan anak).	Keragaman, perilaku, aturan berbusana.	Penetapan harga, kontrak, pemasaran, keanggotaan, jam buka.	Pemangku kepentingan, mis. jejaring, mitra, pengguna/audiens.	Bagaimana pemangku kepentingan Anda menggambarkan hub Anda? Apakah ini sesuai dengan ambisi dan nilai hub Anda?	Apa yang menghalangi budaya hub ideal Anda, mis. keuangan, keterampilan?
- RUANG FISIK TEMPAT BERKUMPULNYA KOMUNITAS KREATIF DENGAN MENAWARKAN RUANGAN DAN PROGRAM ACARA TAHUNAN	- TIM KAMI AWALNYA AKAN TERDIRI DARI DUA STAF PURNA WAKTU - SATU ORANG FOKUS MENGELOLA TEMPAT, LAINNYA UNTUK MEMBANGUN KOMUNITAS	- MEMPUBLIKASIKAN KALENDER ACARA - AKSES KE ACARA DIKENAKAN BIAYA: MENUTUP BIAYA DENGAN SURPLUS 10%	- MENGEMBANGKAN KEMITRAAN DENGAN ORGANISASI SERUPA - MENGEMBANGKAN HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN TINGKAT TINGGI MIS. PEMERINTAH DAERAH, BADAN PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH	- MENGISI KESENJANGAN KARENA TIDAK ADANYA DUKUNGAN YANG CUKUP UNTUK INDUSTRI KREATIF - DIHORMATI KARENA PROFESIONALISME KAMI DAN PEMAHAMAN TERHADAP SEKTOR - DIHARGAI KARENA PERAN KAMI DALAM MEMPERTEMUKAN KOMUNITAS KREATIF	- PENDANAAN - KAPASITAS STAF  <b>FAKTOR PENDORONG POTENSIAL</b> Apa yang dapat Anda akses untuk membantu Anda mencapai budaya hub ideal Anda, mis. kemitraan, pendanaan? - PELUANG KEMITRAAN MEMPERLUAS CAKUPAN KAMI - PROYEK KOLABORATIF YANG DIDANAI
- KAMI AKAN MENAWARKAN: ACARA, LOKAKARYA, AKSES KE PERALATAN, PENDAMPINGAN, SESI DENGAN PARA PAKAR, DAN PELUANG INTERNASIONAL		- BUKA SENIN - JUMAT - MENGGUNAKAN SATU PERANGKAT LUNAK UNTUK URUSAN KEUANGAN DAN ADMINISTRATIF	- TERHUBUNG DENGAN JEJARING NASIONAL DAN INTERNASIONAL - MENGEMBANGKAN KOMUNITAS		



# 1.4

# Fondasi Seorang Pemimpin Hub



**1.4**  
**Fondasi Pemimpin Hub**

1  
10/11/2020/10/11/2020

Perangkat ini akan membantu Anda mengidentifikasi hal-hal yang mendorong Anda, keterampilan, dan bakat untuk menjalankan hub Anda. Perangkat ini juga memungkinkan Anda menemukan motivasi Anda dan dukungan yang dapat Anda akses ketika Anda menghadapi tantangan.

**MIMPI**  
Apakah Anda? Seperti apa kehidupan/hub Anda?

**KETERAMPILAN**  
Apakah Anda? Apa yang dapat Anda lakukan?

**NEAI**  
Apakah Anda? Apa yang paling penting dalam hidup Anda?

**DUKUNGAN**  
Apakah Anda? Siapa yang dapat membantu Anda?

**INSPIRASI**  
Apakah Anda? Apa yang menginspirasi Anda?

**TANTANGAN**  
Apakah Anda? Apa tantangan yang dihadapi Anda?

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

CREATIVE HUBS ACADEMY

nesito HUBS

BB TEBH COJAVEL

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Tiap hub memerlukan pemimpin yang berbeda karena kebutuhan yang harus dipenuhi berbeda-beda. Menjadi pemimpin hub memberikan banyak keuntungan serta dihadapkan pada banyak tantangan.

Penting bagi Anda untuk mendukung pengembangan profesional Anda, memastikan kesejahteraan Anda, dan menghindari kelelahan. Melihat ke dalam dan mengetahui nilai-nilai pribadi Anda, keterampilan yang Anda miliki dan yang ingin Anda kembangkan merupakan hal yang sangat penting untuk mencapai tujuan Anda sebagai seorang pemimpin.

Melihat ke luar, ke tantangan yang Anda hadapi, memungkinkan Anda mengidentifikasi dukungan dan stimulus yang Anda butuhkan untuk menjaga motivasi dan fokus Anda.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Perangkat ini membantu Anda mengungkapkan kualitas unik Anda, mempertimbangkan apa yang perlu Anda kembangkan dalam diri Anda dan di mana mendapatkan inspirasi atau bantuan.

Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan Anda dapat membantu Anda membuat rencana untuk mendukung diri sendiri. Dengan menggali hal-hal yang mendorong Anda, Anda berada pada posisi yang tepat untuk mempertimbangkan bagaimana perilaku dan tindakan Anda berdampak pada cara kerja tim Anda dan memengaruhi budaya hub Anda.

Anda dapat mulai membangun tim dan jaringan pendukung (misal: kolaborator, mitra, mentor, dan penasihat) yang memanfaatkan kekuatan Anda dan mengimbangi kelemahan Anda.

Anda dapat menyesuaikan Perangkat ini dan membagikannya dengan tim Anda untuk mengeksplorasi tujuan, kekuatan, tantangan, dan kesenjangan keterampilan bersama.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Mulailah di bagian atas perangkat – bagian ini melihat ke dalam diri.
- 2 Luangkan waktu sejenak untuk memikirkan seperti apa kesuksesan bagi Anda sebagai seorang pemimpin dan lengkapi bagian ‘Mimpi’.
- 3 Sekarang pertimbangkan nilai-nilai pribadi yang penting bagi Anda.
- 4 Akan ada banyak nilai yang Anda kenali – prioritaskan enam nilai yang terpenting.
- 5 Pikirkan tentang keterampilan apa yang Anda kuasai, yang mana yang tidak begitu Anda kuasi dan ingin Anda kembangkan atau butuhkan dari orang lain.
- 6 Kemudian pindah ke bagian bawah perangkat – bagian ini melihat ke luar diri.
- 7 Dari mana atau dari siapa Anda mendapatkan motivasi dan stimulasi kreatif Anda?
- 8 Apa tantangan utama yang Anda hadapi dalam peran Anda? Tantangan bisa berasal; dari dalam hub (mis. tim, tempat) atau eksternal (mis. pendanaan, lokasi).
- 9 Sekarang pikirkan tentang jenis dukungan yang Anda butuhkan untuk tumbuh sebagai seorang pemimpin. Dari mana asalnya?
- 10 Tulislah secara spesifik: bisa dari individu, jaringan pendukung, pelatihan, belajar dari orang lain, atau sesuatu yang lain.

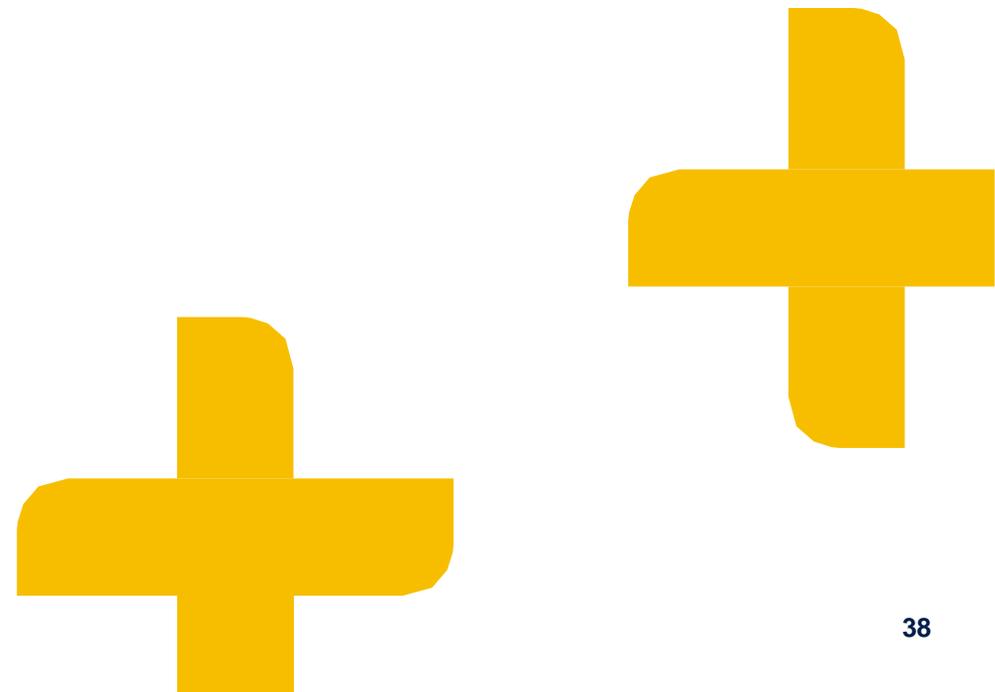
## PERANGKAT TERKAIT



Menentukan Kebutuhan



Kerangka Refleksi Diri







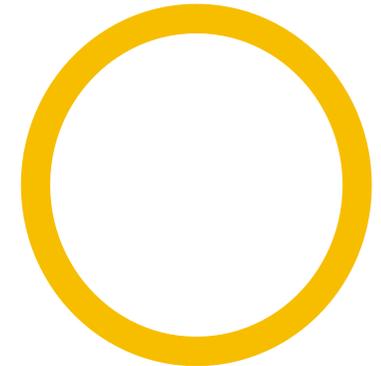
## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Pikirkan tentang situasi atau pengalaman tertentu yang sangat menantang bagi Anda.
- 2 Tempatkan ini di bagian 'Apa?' dalam perangkat.
- 3 Sekarang pikirkan tanggapan Anda terhadap hal ini.
- 4 Di bagian 'Lalu Apa?', sebutkan tindakan apa yang Anda ambil.
- 5 Kemudian, gunakan indra Anda dan jelaskan apa yang dirasakan dalam situasi tersebut, apa yang Anda pelajari, dan informasi tambahan apa yang mungkin Anda perlukan agar Anda memahami sepenuhnya.
- 6 Di bagian 'Sekarang Apa?' sebutkan bagaimana Anda akan melakukan hal secara berbeda di lain waktu.
- 7 Apa yang akan Anda lakukan untuk memastikan tindakan yang Anda usulkan selaras dengan nilai-nilai Anda dan nilai-nilai hub Anda?
- 8 Dari pelajaran yang Anda petik, wawasan apa yang dapat Anda gunakan untuk membantu Anda menentukan tindakan untuk masa yang akan datang?
- 9 Sekarang pikirkan tentang siapa yang dapat membantu Anda untuk maju. Apa yang dapat Anda lakukan untuk mengajak mereka bergabung?
- 10 Identifikasi seorang mentor yang sudah jauh mendahului Anda dan dapat berbagi pengalaman serta pengetahuannya dengan Anda.

## PERANGKAT TERKAIT



Fondasi Seorang Pemimpin Hub



KUMPULAN  
PERANGKAT  
MEMIMPIN HUB

1





# 1.1

## Visi dan Misi

Perangkat ini akan membantu Anda mendeskripsikan perubahan yang Anda inginkan dengan mendefinisikan pernyataan visi dan misi Anda. Harap diingat bahwa pernyataan-pernyataan ini harus selaras dengan nilai-nilai Anda. Buatlah sederhana dan seaspiratif mungkin!



VISI	MISI
Mengapa hub Anda ada?	Apa yang akan dilakukan oleh hub Anda?
Perubahan apa yang ingin Anda lakukan melalui hub Anda?	Siapa yang akan menerima manfaat dan bagaimana?
Seperti apa masa depan yang ingin Anda ciptakan?	Bagaimana hub Anda mencapai tujuan yang dinyatakan dalam visi Anda?
<b>Pernyataan visi saya adalah...</b>	<b>Pernyataan misi saya adalah...</b>

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



## 1.2

# Menentukan Kebutuhan

Perangkat ini akan membantu Anda melihat langkah awal Anda dari berbagai sisi. Perangkat ini juga akan mendukung Anda untuk menentukan konteks yang lebih luas dan persoalan yang terkait. Setelah melengkapi Perangkat ini, Anda akan dapat menganalisis kebutuhan yang Anda ingin penuhi dengan struktur yang lebih jelas.

Apa persoalan utama yang ingin Anda atasi? Mengapa ini penting? Potensi apa yang Anda lihat?

Siapa yang menghadapi persoalan ini? Apa yang akan terjadi jika kebutuhan tidak dipenuhi?

Faktor sosial atau budaya apa yang memengaruhi hal ini?

Bukti apa yang Anda miliki bahwa ini layak untuk diinvestasikan?

Dapatkan Anda memikirkan kebutuhan ini dengan cara yang berbeda? Bisakah Anda menemukan perspektif baru?

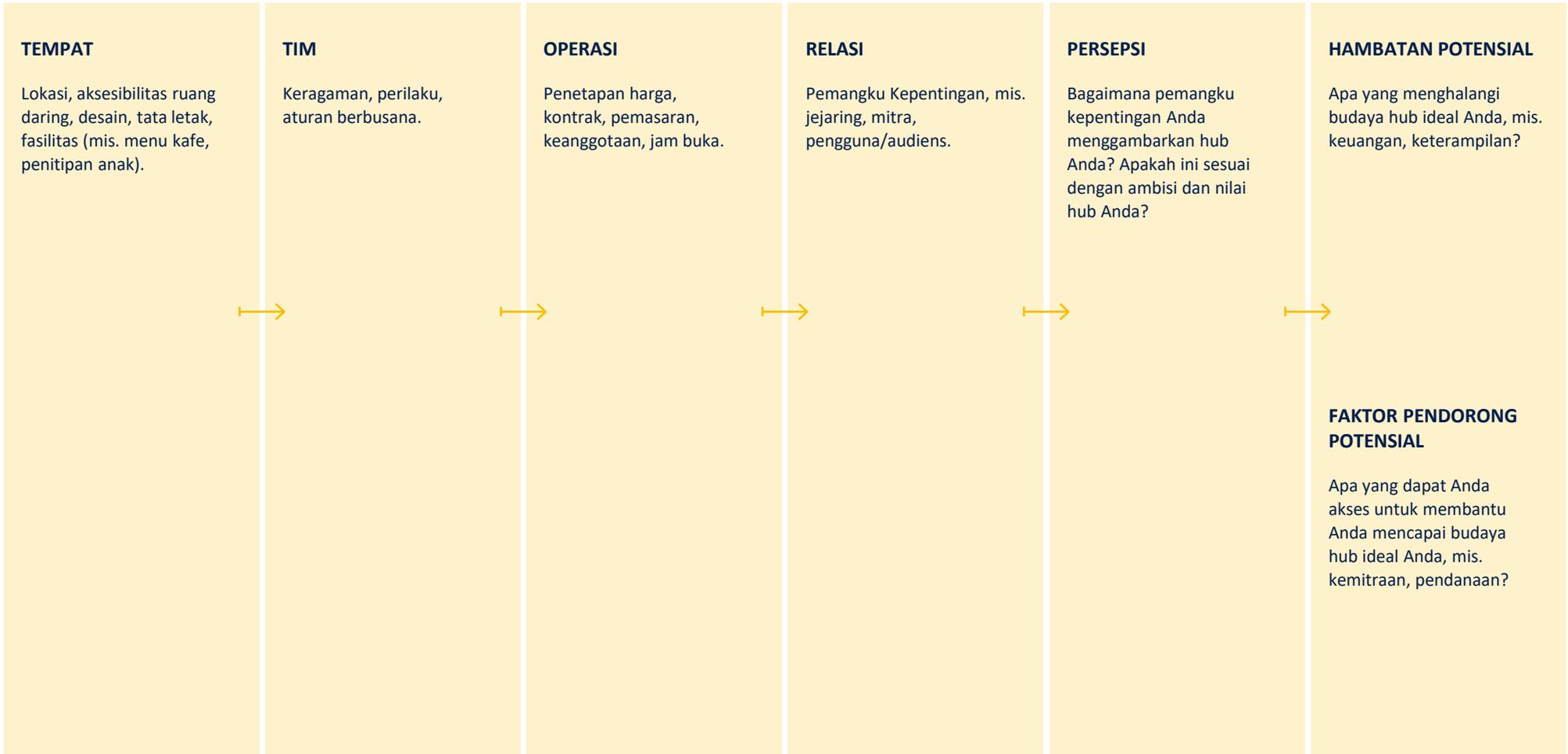




# 1.3

## Membangun Budaya Hub

Perangkat ini akan membantu Anda memikirkan berbagai elemen utama yang membentuk budaya hub Anda. Pertimbangkan nilai hub Anda serta preferensi dan kebutuhan pengguna Anda – lingkungan seperti apa yang mereka inginkan (mis. formal, santai, suportif, inspiratif, dsb.)? Setelah Anda menyelesaikan setiap bagian, prioritaskan tiga tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai ambisi Anda.



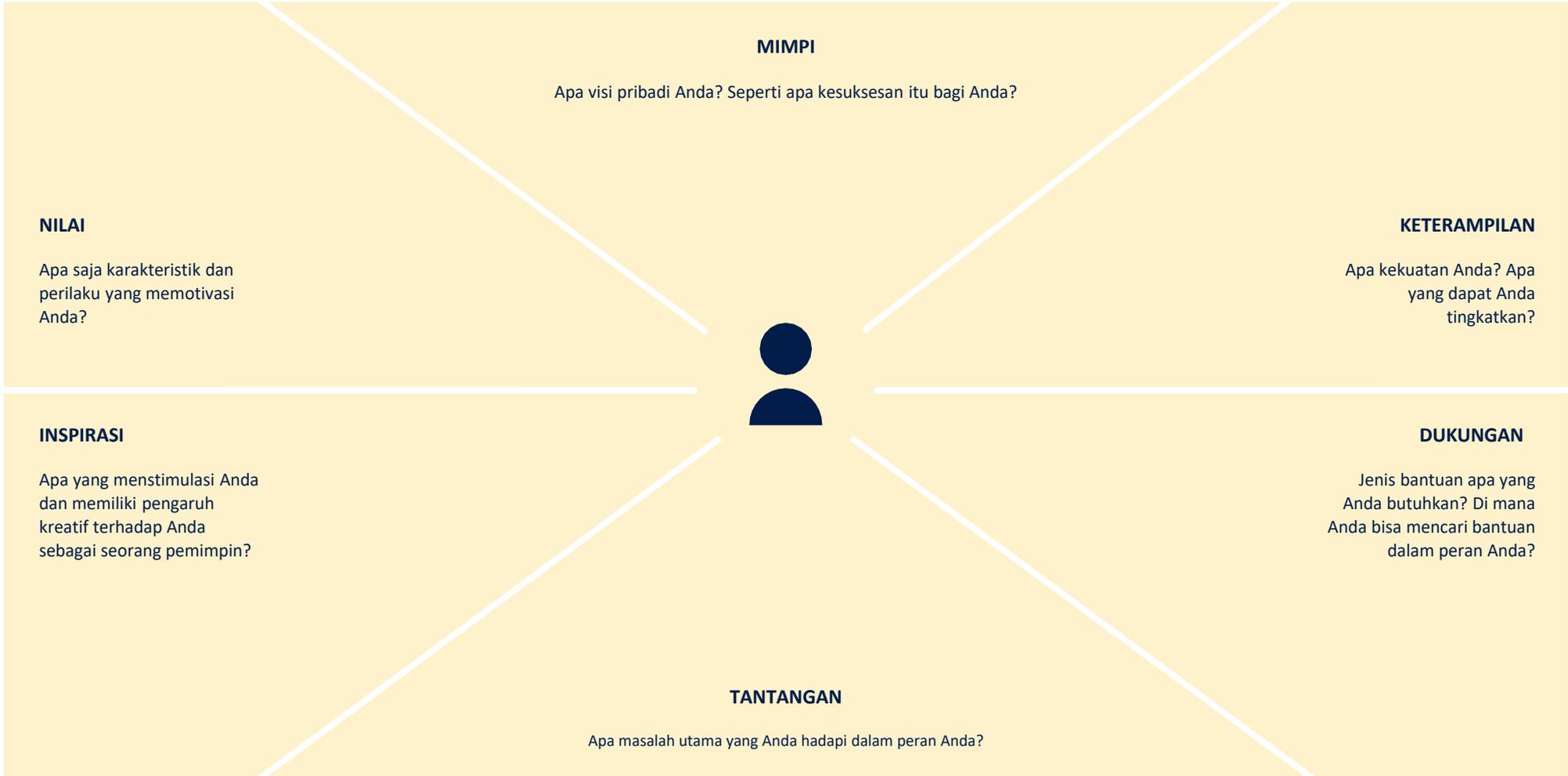
» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



# 1.4

## Fondasi Pemimpin Hub

Perangkat ini akan membantu Anda mengidentifikasi hal-hal yang mendorong Anda, keterampilan, dan bakat untuk menjalankan hub Anda. Perangkat ini juga memungkinkan Anda merenungkan motivasi Anda dan dukungan yang dapat Anda akses ketika Anda menghadapi tantangan.



» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



# 1.5

## Kerangka Refleksi Diri

Perangkat ini akan membantu Anda meningkatkan kesadaran diri dengan merenungkan situasi atau pengalaman penting. Dengan mempertimbangkan tindakan Anda, konsekuensinya, dan apa yang Anda pelajari, Anda dapat menyesuaikan gaya kerja dan pendekatan kepemimpinan untuk membantu Anda untuk terus maju.



<b>APA?</b>	Situasi atau pengalaman (Jelaskan apa yang terjadi)			
<b>LALU APA?</b>	Apa yang saya lakukan?	Bagaimana rasanya?	Apa yang saya pelajari?	Apa lagi yang perlu saya ketahui tentang situasi ini?
<b>SEKARANG APA?</b>	Jika saya berada dalam situasi ini lagi, apa yang akan saya lakukan secara berbeda?	Bagaimana cara memastikan bahwa semua tindakan di masa mendatang sejalan dengan nilai-nilai hub saya?	Wawasan dan pelajaran penting apa yang akan saya bawa ke depan?	Siapa yang akan membantu saya di masa depan? Bagaimana saya memastikan dukungan mereka?

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



# MEMBANGUN KONEKSI HUB

Membangun dan memelihara koneksi adalah inti dari setiap creative hub yang sukses.

Mengetahui luasnya komunitas Anda dan memahami cakupan kebutuhannya sangat penting untuk memastikan Anda menyediakan lingkungan hub terbaik dan membangun kegiatan yang relevan. Menemukan pesan dan saluran yang efektif untuk terlibat dan berkomunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan menempatkan Anda pada posisi yang kuat untuk mencapai tujuan Anda.

## BAGIAN INI BERISI:



1 [Memetakan Pemangku Kepentingan](#)



2 [Mengembangkan Persona](#)



3 [Elemen Cerita Persuasif](#)



4 [Kegiatan yang Ditawarkan](#)



5 [Rencana Riset Pengguna](#)

# 2



# 2.1

# Memetakan Pemangku Kepentingan



**2.1**  
**Memetakan Pemangku Kepentingan**

Perangkat ini memandu Anda untuk belajar mengenai berbagai pemangku kepentingan yang terkena dampak hub Anda atau yang dapat memengaruhi hub Anda. Ini akan membantu Anda membuat prioritas nilai sehingga Anda dapat mengisinya dengan lebih baik.

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

CREATIVE HUBS ACADEMY | nesto | Hivos | BRITISH COUNCIL

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Sebuah hub dapat dipandang sebagai sistem yang terdiri dari berbagai jenis relasi, baik internal maupun eksternal.

Anda mungkin memiliki jangkauan jaringan pemangku kepentingan yang ekstensif, mencakup tim Anda, penyewa, kolaborator, mitra, pendukung, *influencer*, penerima manfaat, pemasok, dll. Jangkauan ini dapat pula mencakup konteks yang lebih luas seperti pemerintah daerah, donor, dan media.

Beberapa pemangku kepentingan akan lebih berpengaruh pada keberhasilan hub Anda daripada yang lain. Dengan membangun koneksi dan kepercayaan dengan berbagai jenis pemangku kepentingan, Anda dapat menginspirasi ide-ide baru, menciptakan peluang bagi jaringan Anda, dan mencapai kesuksesan.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Perangkat ini membuat representasi visual dari ekosistem hub Anda. Anda dapat mengidentifikasi pemangku kepentingan saat ini dan hubungan yang ingin Anda kembangkan untuk mendukung visi Anda.

Pemilahan berbagai jenis pemangku kepentingan memungkinkan Anda memikirkan mengenai pesan apa yang penting bagi dan bagaimana menjangkau tiap jenis pemangku kepentingan tersebut. Mengetahui jenis hubungan yang Anda miliki dengan pemangku kepentingan yang berbeda berarti Anda dapat memprioritaskan mereka yang dapat secara langsung memengaruhi kesuksesan Anda daripada mereka yang mungkin memiliki dampak lebih kecil.

Ketika Anda melihat dengan jelas pentingnya setiap koneksi untuk mencapai tujuan Anda, Anda dapat merencanakan bagaimana mengelola hubungan tersebut serta mengalokasikan usaha dan sumber daya Anda dengan tepat.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Mulailah dengan menyatakan dengan jelas 'Tujuan' hub Anda.
- 2 Sekarang pikirkan tentang individu dan organisasi yang berinteraksi dengan hub Anda. Sebutkan secara spesifik – cantumkan nama, jabatan, dan organisasi mereka.
- 3 Gunakan satu kertas Post-it untuk setiap pemangku kepentingan. Ini akan memudahkan pemindahan posisi dan klaster pada lembar kerja.
- 4 'Pemangku Kepentingan Langsung' adalah mereka yang memiliki pengaruh terbesar pada kesuksesan Anda.
- 5 Pikirkan tentang orang-orang di dalam hub Anda, seperti tim Anda, serta orang-orang di luar hub, seperti kolaborator dan donor.
- 6 Pemangku Kepentingan Tidak Langsung' juga bisa menjadi kuat pengaruhnya dan perlu dikelola dengan hati-hati. Mereka termasuk pihak-pihak yang mendapatkan keuntungan dari hub Anda, donor, atau jurnalis yang dapat mempromosikan kisah sukses Anda.
- 7 'Calon Pemangku Kepentingan' dapat berdampak pada hub Anda di masa depan atau mewakili arah yang ingin Anda masuki. Mereka dapat berupa kelompok sasaran baru atau calon investor.
- 8 Anda dapat mengelompokkan pemangku kepentingan berdasarkan tema di peta Anda untuk membantu melihat jika terdapat kesamaan antara individu atau organisasi.
- 9 Bagikan peta pemangku kepentingan Anda dengan tim dan minta mereka untuk menambahkannya.

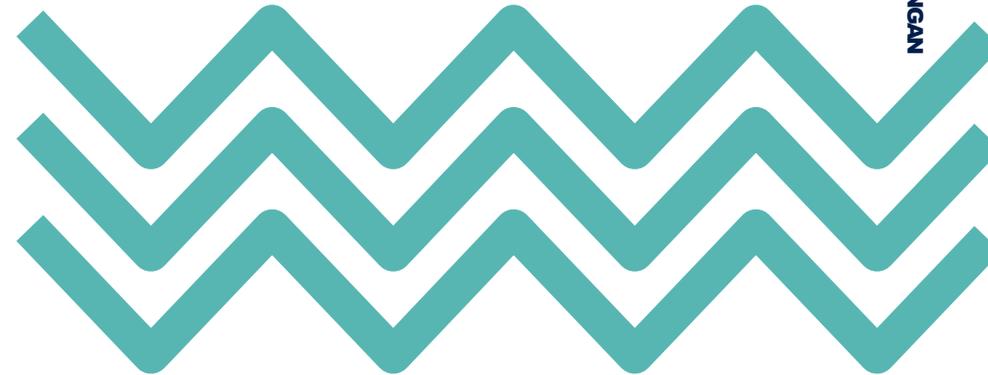
## PERANGKAT TERKAIT



Visi dan Misi

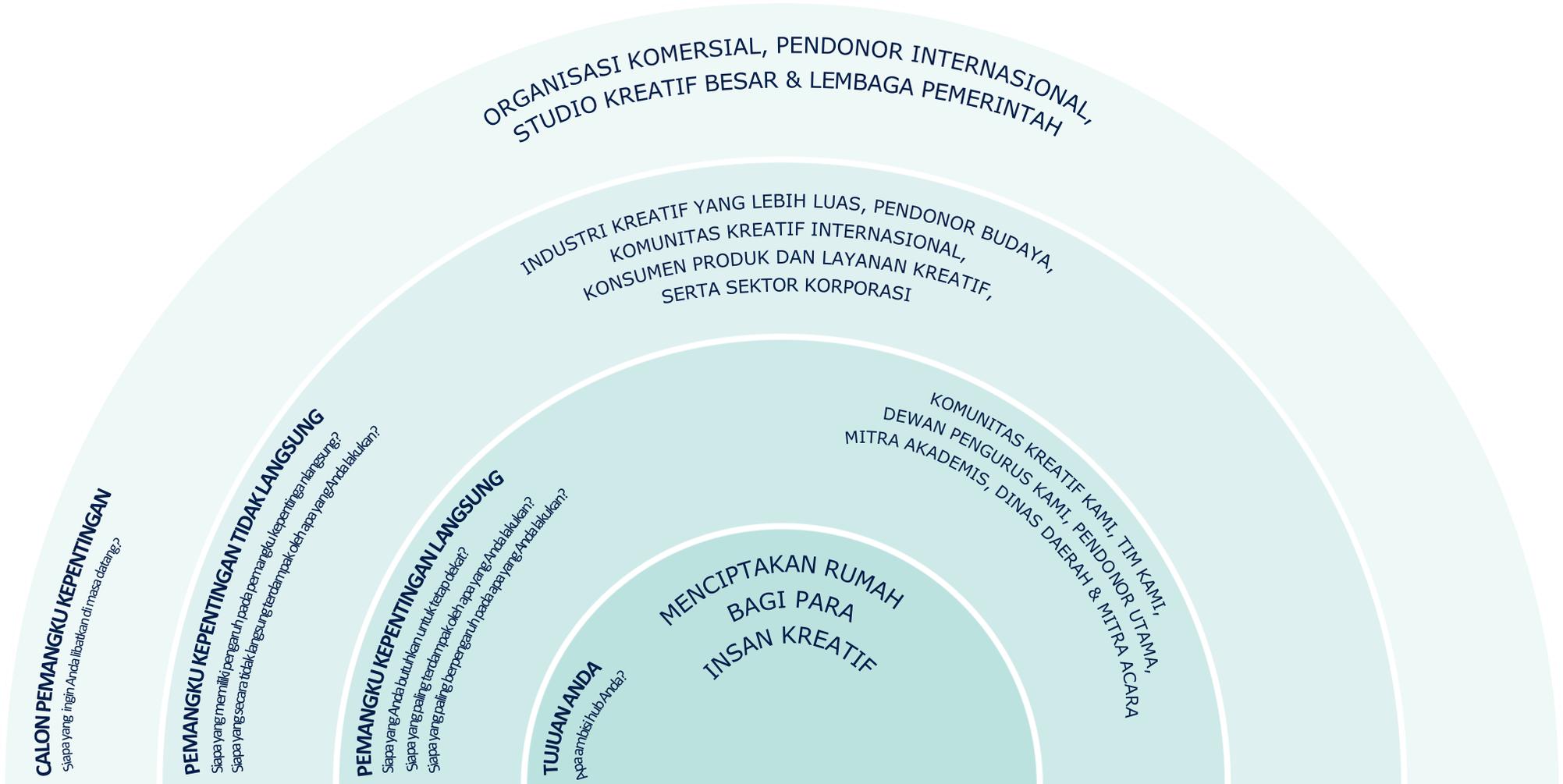


Menentukan Kebutuhan





## CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: MEMETAKAN PEMANGKU KEPENTINGAN





# 2.2

## Membangun Persona

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Saat mendesain hub Anda – ruang fisik maupun virtual, kegiatan dan layanan, pengalaman – penting untuk memikirkan mengenai siapa yang akan berinteraksi dengan setiap elemen dan bagaimana pengalaman itu akan memenuhi kebutuhan mereka.

Maka dari itu kami menggunakan persona: sebuah karakter fiktif yang didasarkan pada data riil dan wawasan tentang kelompok pemangku kepentingan Creative Hub Anda. Dengan memberikan kepribadian, nilai, dan karakteristik lain pada setiap kelompok akan mengurangi anonimitas dan memungkinkan Anda terhubung dengan mereka dari perspektif yang lebih pribadi dan emosional.

Ciptakan satu persona untuk setiap kelompok pemangku kepentingan Anda. Ingatlah persona ini saat merancang atau mengkritisi kegiatan Anda – maka hasilnya akan lebih efektif memenuhi kebutuhan mereka.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Dengan **Memetakan Pemangku Kepentingan**, Anda dapat mengidentifikasi kelompok tertentu di jejaring Anda. Sedangkan persona menghidupkan mereka karena Anda terhubung dengan mereka pada tingkat yang lebih dalam dan emosional.

Persona memungkinkan Anda menyelami perilaku dan motivasi sebuah kelompok pemangku kepentingan. Dengan menggunakan persona, Anda dapat membangun cerita yang terperinci atas setiap kelompok untuk mengeksplorasi seberapa baik Anda melayani kebutuhan mereka dan bagaimana Anda dapat meningkatkannya. Persona dapat menjadi pengganti yang berguna bagi pemangku kepentingan saat mereka merancang atau meninjau kegiatan dan layanan yang ditawarkan oleh hub Anda. Mereka dapat membantu Anda memahami dengan jelas mengenai manfaat yang akan Anda bawa dan pesan yang perlu Anda bagikan.



**2.2**  
**Membangun Persona**

2

Persona membantu Anda memetakan karakteristik utama suatu kelompok pemangku kepentingan, mis. pengguna/ audiens, tim, mitra, donor. Buat persona terpisah untuk setiap kelompok pemangku kepentingan. Tuliskan dari sudut pandang mereka.

<p><b>PROFIL</b></p> <p><small>tambahkan foto atau gambar</small></p> <p>Nama:</p> <p>Uraian:</p> <p>Pekerjaan:</p> <p>Kelompok pemangku kepentingan:</p>	<p><b>SIAPA SAYA?</b></p> <p><small>Apa minat saya? Seperti apa kepribadian saya? Apa keterampilan, mimpi, dan lingkungan sosial saya?</small></p>	<p><b>ALASAN SAYA TERLIBAT DENGAN ANDA:</b></p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p><b>ALASAN SAYA TIDAK TERLIBAT DENGAN ANDA:</b></p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
<p><b>MOTIVASI SAYA</b></p> <p><small>YANG MEMBUATSAYA FRUSTRASI</small></p>	<p><b>TUJUAN SAYA</b></p>	<p><b>FAKTOR PENDORONG</b></p> <p><small>Apa yang membantu saya mencapai tujuan saya?</small></p>	<p><b>HAMBATAN</b></p> <p><small>Apa yang menghalangi saya mencapai tujuan saya?</small></p>

CREATIVE HUBS ACADEMY

CC BY-NC-SA

nesta | Hivos | BRITISH COUNCIL

kolaborasi dengan

96



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Gunakan perangkat **Memetakan Pemangku Kepentingan** yang sudah Anda lengkapi untuk mengidentifikasi berbagai pemangku kepentingan untuk hub Anda.
- 2 Pilih satu kelompok (mis. pengguna, donor, atau mitra) dan pertimbangkan apa yang Anda ketahui tentang setiap pihak dalam kelompok tersebut melalui kontak pribadi, data yang bisa Anda akses, dan informasi anekdotal.
- 3 Anda harus melengkapi satu perangkat Pengembangan Persona untuk setiap kelompok.
- 4 Mulailah dengan melengkapi empat bagian yang ada di sisi kiri kertas - karakteristik pribadi untuk kelompok ini.
- 5 Sekarang pindah ke dua bagian yang ada di kanan atas dan pertimbangkan mengapa kelompok ini ingin terhubung dengan hub Anda (mis. untuk mengakses ruang atau menggunakan layanan yang Anda tawarkan) dan mengapa mereka tidak ingin (mis. tidak ada akses transportasi, tidak ada biaya).
- 6 Terakhir, pindah ke dua bagian yang ada di kanan bawah dan pertimbangkanlah faktor pendorong dan penghambat bagi kelompok ini dalam mencapai tujuan mereka.
- 7 Anda sekarang memiliki pemahaman yang lebih dalam tentang kebutuhan dan motivasi kelompok ini dan dapat memfokuskan perhatian Anda pada apa yang dapat hub Anda lakukan untuk memenuhinya.
- 8 Setelah selesai, tinjau persona tersebut dan kritisi dengan jujur – apakah ini kredibel?

- 9 Ingat, persona harus relevan agar berguna. Anda dapat mengujinya terhadap pihak-pihak dalam kelompok pemangku kepentingan tersebut.
- 10 Anda akan memiliki banyak persona (mis. tim, audiens, pengguna, donor, kolaborator), tetapi coba pilih enam untuk Anda ingat secara terperinci dan gunakan secara tepat.

## PERANGKAT TERKAIT



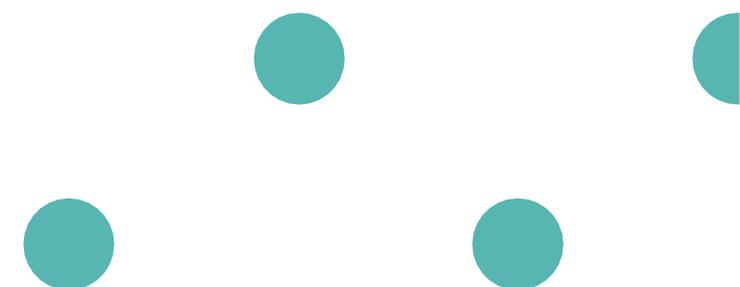
**Menentukan Kebutuhan**



**Memetakan Pemangku Kepentingan**



**Rencana Riset Pengguna**





# 2.3

# Elemen Cerita

# Persuasif



**2.3 Elemen Cerita Persuasif**

Perangkat ini mendukung Anda untuk mengidentifikasi dan menguraikan elemen-elemen utama yang dapat digunakan untuk membuat cerita yang menarik.

MOTIVASI PEMANGKU KEPENTINGAN	EMPATI	PEMAHAMAN	PROPOSAL	MANFAAT
<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>
<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>
<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>	<p>Siapa yang paling penting bagi mereka?</p> <p>Apakah mereka tahu tentang hal-hal ini? Apa yang mereka ketahui tentang hal-hal ini?</p>

Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

CREATIVE HUBS ACADEMY | nesto | Hayos | BRITISH COUNCIL

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Membuat cerita menarik tentang hub Anda dan nilai yang dibawanya sangatlah penting untuk mengomunikasikan pesan Anda kepada target audiens dan merayakan kesuksesan Anda.

Cerita dibuat menggunakan narasi dan data untuk mengomunikasikan pesan. Ketika menyampaikan presentasi, menulis artikel majalah, atau pun membuat blog, cerita yang memikat dapat membawa audiens Anda pada perjalanan yang memupuk pemahaman, menginspirasi respons yang berempati, dan memotivasi individu untuk bertindak.

Setiap audiens yang dituju memiliki pendapat yang berbeda mengenai apa yang membuat cerita menjadi bagus – apa yang menarik bagi pengguna akan berbeda bagi donor. Agar efektif, setiap cerita hendaknya memasukkan elemen faktual dan emosional dan disesuaikan agar terhubung dengan minat, kebutuhan, dan motivasi target audiens.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Cerita yang bagus adalah sarana yang ampuh untuk terlibat dengan pengguna Anda dan untuk berbagi ide, pengalaman, dan pengetahuan.

Sebuah cerita dapat membangun kesadaran akan hub Anda, mempromosikan tujuan dan nilai Anda, terlibat secara emosional dengan audiens Anda dan menggait tim yang tepat. Cerita juga mengomunikasikan pencapaian Anda dan menunjukkan dampak Anda untuk membantu mendapatkan pengguna, pendapatan, dan dukungan di masa mendatang.

Cerita melibatkan pengguna Anda dan dapat memobilisasi orang. Cerita dapat meyakinkan, membujuk, dan mengubah tindakan. Perangkat ini akan membantu Anda menyusun narasi dengan mengarahkan fokus pada elemen kunci pembentuk cerita yang bagus.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Untuk mendapatkan inspirasi, mulailah dengan memikirkan contoh cerita kuat yang digunakan oleh organisasi, merek, atau negara tertentu. Apa yang menarik minat Anda?
- 2 Luangkan beberapa menit untuk memikirkan kisah yang ingin Anda ceritakan. Anda bisa bercerita tentang salah seorang pengguna hub Anda, program yang telah Anda buat, atau bahkan hub itu sendiri.
- 3 Lengkapi perangkat ini, mulai dari kolom pertama: 'Motivasi Pemangku Kepentingan'.
- 4 Dengan siapa Anda ingin berbagi cerita? Merujuklah pada peta pemangku kepentingan atau persona Anda dan pilih 1–3 kelompok. Tulislah motivasi setiap kelompok pemangku kepentingan tersebut.
- 5 Di bagian 'Empati', pertimbangkan bagaimana Anda akan terhubung secara emosional dengan setiap audiens (mis. kata-kata apa yang akan Anda gunakan, reaksi apa yang ingin Anda munculkan?).
- 6 Di bagian 'Pemahaman', berikan informasi untuk menunjukkan bahwa Anda menyadari situasi atau konteks yang lebih luas yang terkait dengan pesan Anda (mis. keadaan budaya, politik dan ekonomi).
- 7 Sekarang tambahkan usulan Anda (mis. problem yang akan Anda tangani atau rencana tindakan Anda).
- 8 Terakhir, hubungkan 'Proposal' ini dengan apa yang Anda pikir merupakan 'Manfaat' yang akan dihasilkan untuk setiap audiens.

- 9 Apakah Anda menghubungkan cerita Anda dengan motivasi dan prioritas audiens Anda?
- 10 Agar benar-benar terhubung, ketulusan Anda sangat penting – buat cerita berdasarkan pengalaman dan pengamatan pribadi Anda.

## PERANGKAT TERKAIT



Visi dan Misi



Memetakan Pemangku Kepentingan



Membangun Persona





# 2.4

## Kegiatan yang Ditawarkan



**2.4**  
**Kegiatan yang Ditawarkan**

MEMBANGUN KONEKSI HUB

Perangkat ini akan membantu Anda memetakan semua kegiatan yang akan atau dapat ditawarkan oleh hub Anda. Lengkapi perangkat ini untuk setiap kegiatan.

<p><b>DESKRIPSI</b></p> <p>Berikan gambaran singkat tentang kegiatan tersebut...</p>	<p><b>PENYELENGGARAAN</b></p> <p>Kapan kegiatan ini akan berlangsung? Seberapa sering?</p>		
<p><b>SUMBER DAYA</b></p> <p>Tuliskan semua sumber daya yang terkait dengan kegiatan ini, mis. orang, bahan, ruang.</p>	<p><b>HAMBATAN</b></p> <p>Tantangan apa yang Anda bayangkan berpotensi terjadi? Dan bagaimana Anda akan mengatasinya?</p>	<p><b>MANFAAT</b></p> <p>Tuliskan semua manfaat yang dibawa oleh kegiatan ini dan untuk siapa. Pertimbangkan hub Anda dan juga pemangku kepentingan Anda.</p>	<p><b>UANG MASUK, UANG KELUAR</b></p> <p>Berapa biaya kegiatan ini? Berapa banyak yang akan dihasilkan dari kegiatan ini?</p>

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Keberhasilan dan keberlanjutan hub Anda terkait dengan manfaat yang dihasilkan oleh berbagai kegiatan yang ditawarkannya.

Sebagai pemimpin hub, Anda akan membuat keputusan strategis tentang variasi dan frekuensi acara dan layanan yang Anda sediakan, bagaimana mereka memenuhi kebutuhan pengguna Anda dan bagaimana mereka berkontribusi pada perolehan pendapatan.

Untuk melakukan ini secara efektif, Anda memerlukan pengetahuan mendetail tentang kegiatan yang saat ini ditawarkan oleh hub Anda serta ide tentang kegiatan yang ingin Anda tawarkan di masa mendatang. Anda hendaknya memastikan koherensi antar kegiatan yang Anda selenggarakan dan memastikan bahwa Anda memiliki kapasitas dan keterampilan yang diperlukan untuk menyediakannya dan bahwa berbagai kegiatan tersebut memenuhi kebutuhan pengguna dan terhubung dengan visi hub Anda.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Dengan mempertimbangkan sepenuhnya kegiatan yang ditawarkan oleh hub saat ini dan yang berpotensi ditawarkan di masa depan akan menjamin bahwa berbagai kegiatan tersebut selaras dengan visi dan model operasi Anda. Mengelompokkan kegiatan yang serupa berdasarkan tema, format, atau karakteristik lain dapat membantu Anda membentuk 'program' kerja.

Dengan mengembangkan pemahaman mendalam tentang kegiatan Anda, akan memudahkan Anda mengevaluasi dampak dan memprioritaskan sumber daya untuk menyelenggarakan kegiatan yang memberikan manfaat terbesar bagi hub Anda dan penggunanya. Dengan melakukan kurasi kegiatan yang diselenggarakan hub Anda secara efektif dapat memastikan bahwa Anda menawarkan sesuatu yang khas, menarik, dan berkelanjutan.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Pertama-tama, tuliskan setiap layanan dan kegiatan yang saat ini disediakan oleh hub Anda (mis. acara, lokakarya, program daring, festival, penyewaan tempat, kolaborasi internasional) pada kertas Post-it. Satu kertas untuk satu layanan/kegiatan.
- 2 Kelompokkan kegiatan-kegiatan tersebut ke dalam tema, format, dll. yang terkait.
- 3 Sekarang setel waktu 15 menit pada timer. Berdiskusilah mengenai kegiatan yang ingin Anda tawarkan di masa mendatang. Pertimbangkan kesenjangan yang ada dalam berbagai kegiatan Anda saat ini.
- 4 Ingat aturan dalam bertukar pikiran: kuantitas lebih penting daripada kualitas, jangan menghakimi ide, cari ide liar, dan tetap fokus pada tugas.
- 5 Gunakan satu kertas untuk setiap ide. Ini akan memudahkan pemindahan posisi dan klaster pada lembar kerja.
- 6 Apakah ada yang dapat Anda tambahkan ke klaster-klaster yang Anda buat di langkah 2? Apakah ada klaster atau peluang baru yang muncul?
- 7 Untuk setiap tema atau kegiatan utama, lengkapi perangkat Kegiatan yang Ditawarkan. Mulailah dengan mendeskripsikan kegiatan tersebut, target audiens, kebutuhan yang dilayaninya, dan hal yang membedakannya.
- 8 Berikutnya, sebutkan 'Sumber Daya' (mis. keterampilan, fasilitas, peralatan, dsb.) yang dibutuhkan untuk menyelenggarakan setiap kegiatan. Sebutkan 'Hambatan' untuk mencapai kesuksesan dan bagaimana Anda dapat mengatasinya.

- 9 Sekarang uraikan 'Manfaat' yang dihasilkan oleh kegiatan ini. Pikirkan tentang dampak sosial, lingkungan, dan keuangan bagi hub Anda, pengguna, dan pemangku kepentingan yang lebih luas.
- 10 Terakhir, buat prioritas tema dan kegiatan. Kriteria untuk menentukan prioritas ini antara lain: apakah kegiatan selaras dengan visi hub atau memenuhi kebutuhan komunitas, biaya penyelenggaraan, pendapatan yang dihasilkan oleh kegiatan tersebut, ketersediaan sumber daya, dan keunikan penawaran.

## PERANGKAT TERKAIT



[Membangun Persona](#)



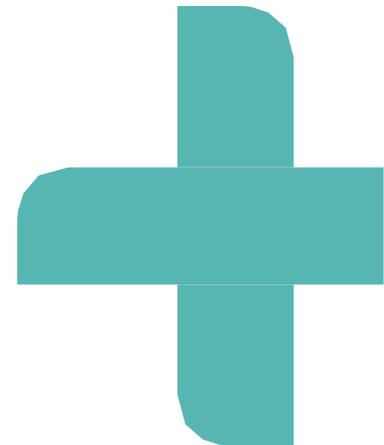
[Rencana Riset Pengguna](#)



[Theory of Change](#)



[Business Hub Canvas](#)





## CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: KEGIATAN YANG DITAWARKAN

### DESKRIPSI

Berikan gambaran singkat tentang kegiatan tersebut...

- SETIAP ACARA AKAN DISELENGGARAKAN DI LOKASI SETEMPAT DAN DIBAGIKAN SECARA DARING MELALUI SITUS WEB KAMI
- SETIAP ACARA KAMI AKAN MENGANGKAT TOPIK KHUSUS SESUAI PERMINTAAN ANGGOTA KAMI

### PENYELENGGARAAN

Kapan kegiatan ini akan berlangsung? Seberapa sering?

- KAMI AKAN MENYELENGGARAKAN 10 ACARA PER TAHUN
- SETIAP ACARA AKAN BERLANGSUNG HINGGA 2 JAM UNTUK PRESENTASI DAN BERJEJARING
- ACARA AKAN DIREKAM DAN POIN-POIN PENTING AKAN DIBAGIKAN DI SITUS WEB KAMI

### SUMBER DAYA

Tuliskan semua sumber daya yang terkait dengan kegiatan ini, mis. orang, bahan, ruang.

- STAF
- RUANG ACARA
- ANGGARAN (HAMBATAN)
- PEMASARAN DIGITAL
- PEMBICARA
- MEREK

### HAMBATAN

Tantangan apa yang Anda bayangkan berpotensi terjadi? Dan bagaimana Anda akan mengatasinya?

- PERSOALAN TERKAIT TEKNOLOGI PERLU DIBUATKAN PERENCANAAN

### MANFAAT

Tuliskan semua manfaat yang dibawa oleh kegiatan ini dan untuk siapa. Pertimbangkan hub Anda dan juga pemangku kepentingan Anda.

- MENANGGAPI KEBUTUHAN ANGGOTA KAMI UNTUK MEMBANTU MEREKA LEBIH TANGGUNG
- MEMBANGUN JARINGAN KREATIF
- PELUANG INSPIRASI DAN KONEKSI BAGI KOMUNITAS KITA

### UANG MASUK, UANG KELUAR

Berapa biaya kegiatan ini? Berapa banyak yang akan dihasilkan dari kegiatan ini?

- SETIAP ACARA:
- BIAYA: 500
  - PENDAPATAN: 1000



# 2.5

## Rencana Riset Pengguna



**2.5**  
**Rencana Riset Pengguna**
2

Gunakan perangkat ini untuk membantu Anda merencanakan bagaimana Anda akan terhubung dengan pengguna Anda dan lebih memahami kebutuhan mereka. Ini akan memastikan kegiatan yang Anda lakukan menarik dan berhasil.

<b>KELOMPOK PENGGUNA</b> Kelompok pengguna yang mana yang ingin Anda ketahui lebih lanjut? Kepada siapa Anda ingin mengajukan ide Anda?	<b>BERAPA BANYAK ORANG?</b> Berapa banyak orang dari kelompok pengguna ini yang dapat Anda ajak bicara? Bersikaplah realistis. Mendengar masukan dari satu orang lebih baik daripada tidak memiliki masukan pengguna sama sekali.	<b>METODE PENELITIAN APA YANG TERBAIK?</b> Pilih metode yang paling sesuai untuk tujuan Anda, mis. observasi, pengujian produk atau layanan, wawancara.	<b>BAGAIMANA ANDA AKAN MENANGKAP INFORMASI?</b> Coba gabungkan penggunaan foto, catatan tertulis, video, rekaman audio, gambar, diagram.
<b>APA YANG INGIN SAYA KETAHUI?</b> Buat daftar pertanyaan yang ingin Anda tanyakan untuk mendapatkan informasi yang Anda butuhkan. Gunakan pertanyaan terbuka yang dimulai dengan Apa, Bagaimana, Mengapa.		<b>TIPS MEMAHAMI PENGGUNA ANDA</b> Bersikaplah Spesifik Cari informasi yang lebih spesifik dengan bertanya tentang pengalaman dan detail yang spesifik. Hal ini penting untuk memastikan tahu Anda lebih banyak. Tunjukkan Pada Saya Minta pengguna untuk menunjukkan kepada Anda, mis. tempat mereka berkegiatan. Anda mungkin meminta pengguna Anda untuk menunjukkan lokasi. Berpikir dengan Lantang Saat mereka melakukan suatu tugas atau proses, mintalah mereka untuk berbicara dengan lantang apa yang mereka pikirkan.	

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Desain kegiatan hub yang berfokus pada pengguna Anda akan memastikan bahwa penawaran Anda menarik dan relevan dengan kebutuhan mereka.

Riset pengguna membantu Anda membangun pemahaman yang lebih dalam tentang motivasi dan hal yang mendorong mereka. Riset dapat berupa: observasi, wawancara, dan pengujian prototipe. Riset tidak harus lama, mengintimidasi, atau mahal, tetapi memerlukan rencana dan pertanyaan yang cermat agar dapat menemukan data yang benar-benar baru.

Yang terbaik adalah menggabungkan informasi tradisional (mis. usia, jenis kelamin, pendapatan, pendidikan) dengan detail yang lebih kaya tentang gaya hidup, motivasi, dan pengalaman. Mengetahui pertanyaan apa yang akan diajukan adalah kunci untuk memahami pengalaman pengguna.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Riset pengguna memungkinkan Anda menempatkan diri Anda pada posisi pengguna agar Anda dapat memenuhi kebutuhan mereka dengan lebih baik. Dengan memahami kebutuhan dan motivasi mereka, Anda akan menghemat waktu dan tenaga saat membuat kegiatan untuk hub Anda.

Pengguna sering kali bersedia untuk berbagi pemikiran dan menyuarakan aspirasi mereka, memberi Anda informasi berharga untuk membentuk kegiatan baru atau meningkatkan kegiatan yang sudah ada. Dengan mempraktikannya, keterampilan Anda dalam penelitian pengguna akan meningkat - coba masukkan ke dalam kegiatan sehari-hari hub Anda. Setiap percakapan adalah kesempatan untuk mengumpulkan informasi baru dan memperdalam pemahaman Anda. Selain itu, riset pengguna adalah sumber informasi yang baik untuk menciptakan persona.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Mulailah dengan memikirkan topik atau kegiatan yang ingin Anda ketahui lebih banyak.
- 2 Selanjutnya, tentukan kelompok sasaran yang ingin Anda dengarkan atau ujikan ide Anda (mis. insan kreatif digital, calon pengguna, wirausaha muda, perusahaan rintisan).
- 3 Berapa banyak orang yang dapat Anda jangkau? Anda hendaknya realistis dalam menentukan jumlah orang yang ingin berpartisipasi dan sumber daya yang Anda perlukan untuk mencapainya. Ingat bahwa masukan, bahkan yang berasal dari sejumlah kecil pengguna, dapat mengungkap informasi berharga.
- 4 Sekarang pertimbangkan metode penelitian apa yang akan digunakan. Membuat catatan tertulis atas wawancara dan observasi sangat mudah dan murah untuk dilakukan, tetapi detail penting mungkin tidak tercatat. Rekaman video akan menangkap semuanya tetapi hal ini memakan waktu, mahal, dan dapat membatasi respons pengguna. Pendekatan atau kombinasi apa yang paling sesuai dengan tujuan Anda?
- 5 Anda perlu merencanakan apa yang akan Anda lakukan dengan informasi yang Anda kumpulkan. Siapa yang akan menganalisisnya? Bagaimana Anda akan menanggapi masukan dan wawasan yang Anda peroleh?
- 6 Sekarang pikirkan tentang pertanyaan spesifik yang membantu Anda dalam mengumpulkan informasi yang Anda butuhkan. Pertanyaan terbuka (dimulai dengan apa, bagaimana, dan mengapa) memberikan informasi yang lebih dalam. Batasi jumlah pertanyaan sebanyak yang bisa Anda kelola.

- 7 Adakah peneliti berpengalaman yang dapat membantu Anda menyusun pertanyaan? Jika dananya tersedia, Anda dapat mempekerjakan mereka untuk melakukan riset pengguna untuk mengurangi bias.
- 8 Ketika pengguna benar-benar terlibat, ada tiga hal yang dapat Anda lakukan untuk memperdalam pemahaman Anda:
  - Dorong pengguna untuk menjawab secara spesifik. Dorong mereka dengan hormat untuk memberi tahu Anda lebih banyak.
  - Minta pengguna untuk menunjukkan kepada Anda bagaimana mereka terlibat dengan kegiatan, fasilitas, atau layanan yang Anda minati. Jika Anda mengeksplorasi suatu proses, minta mereka untuk mendeskripsikan atau menggambarkan setiap langkahnya.
  - Lakukan pengujian 'Think Aloud' terhadap pengguna, minta mereka untuk mengatakan apa yang mereka pikirkan dengan suara lantang saat mereka melaksanakan tugas atau proses untuk mengungkap motivasi, kekhawatiran, dan persepsi yang lebih dalam.

## PERANGKAT TERKAIT



[Memetakan Pemangku Kepentingan](#)



[Membangun Persona](#)



[Kegiatan yang Ditawarkan](#)

KUMPULAN  
PERANGKAT  
MEMBANGUN  
KONEKSI HUB

2





# 2.1

## Memetakan Pemangku Kepentingan

Perangkat ini memandu Anda untuk berpikir mengenai berbagai pemangku kepentingan yang terkena dampak hub Anda atau yang dapat memengaruhi kesuksesannya. Ini akan membantu Anda membuat prioritas atas relasi sehingga Anda dapat mengelolanya dengan lebih efektif.



» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



## 2.2

# Membangun Persona

Persona membantu Anda memetakan karakteristik utama suatu kelompok pemangku kepentingan, mis. pengguna/audiens, tim, mitra, donor. Buat persona terpisah untuk setiap kelompok pemangku kepentingan. Tulislah dari sudut pandang mereka.



<p><b>PROFIL</b></p> <p>tambahkan foto atau gambar</p> <p>Nama:</p> <p>Usia:</p> <p>Pekerjaan :</p> <p>Kelompok pemangku kepentingan:</p>	<p><b>SIAPA SAYA?</b></p> <p>Apa minat saya? Seperti apa kepribadian saya? Apa keterampilan, mimpi, dan lingkungan sosial saya?</p>	<p><b>ALASAN SAYA TERLIBAT DENGAN ANDA:</b></p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p><b>ALASAN SAYA TIDAK TERLIBAT DENGAN ANDA:</b></p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
<p><b>MOTIVASI SAYA</b></p> <p><b>YANG MEMBUATSAYA FRUSTRASI</b></p>	<p><b>TUJUAN SAYA</b></p>	<p><b>FAKTOR PENDORONG</b></p> <p>Apa yang membantu saya mencapai tujuan saya?</p>	<p><b>HAMBATAN</b></p> <p>Apa yang menghalangi saya mencapai tujuan saya?</p>



## 2.3

# Elemen Cerita Persuasif

Perangkat ini mendukung Anda untuk mengidentifikasi dan menguraikan elemen-elemen utama yang diperlukan guna membuat cerita yang menarik.

<b>MOTIVASI PEMANGKU KEPENTINGAN</b> Kepada siapa Anda akan menceritakan kisah ini (mis. pengguna/audiens, donor, mitra)?	<b>EMPATI</b> Pesan/kata apa yang akan Anda gunakan untuk terhubung dengan mereka pada tingkat emosional?	<b>PEMAHAMAN</b> Pesan/kata apa yang akan Anda gunakan untuk menunjukkan bahwa Anda memahami prioritas dan tantangan mereka?	<b>PROPOSAL</b> Apa yang Anda usulkan dalam cerita? Bagaimana ini terhubung dengan apa yang mereka butuhkan?	<b>MANFAAT</b> Bagaimana informasi ini akan bermanfaat bagi mereka?
<b>SIAPA:</b>  Apa yang penting bagi mereka?  Apa yang ingin mereka ketahui tentang hub Anda?				
<b>SIAPA:</b>  Apa yang penting bagi mereka?  Apa yang ingin mereka ketahui tentang hub Anda?				
<b>SIAPA:</b>  Apa yang penting bagi mereka?  Apa yang ingin mereka ketahui tentang hub Anda?				

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...





## 2.4

# Kegiatan yang Ditawarkan

Perangkat ini akan membantu Anda memetakan semua kegiatan yang akan atau dapat ditawarkan oleh hub Anda. Lengkapi perangkat ini untuk setiap kegiatan.



### DESKRIPSI

Berikan gambaran singkat tentang kegiatan tersebut...

### PENYELENGGARAAN

Kapan kegiatan ini akan berlangsung? Seberapa sering?

### SUMBER DAYA

Tuliskan semua sumber daya yang terkait dengan kegiatan ini, mis. orang, bahan, ruang.

### HAMBATAN

Tantangan apa yang Anda bayangkan berpotensi terjadi? Dan bagaimana Anda akan mengatasinya?

### MANFAAT

Tuliskan semua manfaat yang dibawa oleh kegiatan ini dan untuk siapa. Pertimbangkan hub Anda dan juga pemangku kepentingan Anda.

### UANG MASUK, UANG KELUAR

Berapa biaya kegiatan ini? Berapa banyak yang akan dihasilkan dari kegiatan ini?



## 2.5

# Rencana Riset Pengguna

Gunakan perangkat ini untuk membantu Anda merencanakan bagaimana Anda akan terhubung dengan pengguna Anda dan lebih memahami kebutuhan mereka. Ini akan memastikan kegiatan yang Anda tawarkan menarik dan berhasil.

<p><b>KELOMPOK PENGGUNA</b></p> <p>Kelompok pengguna yang mana yang ingin Anda ketahui lebih lanjut? Kepada siapa Anda ingin mengujikan ide Anda?</p>	<p><b>BERAPA BANYAK ORANG?</b></p> <p>Berapa banyak orang dari kelompok pengguna ini yang dapat Anda ajak bicara? Bersikaplah realistis. Mendengar masukan dari satu orang lebih baik daripada tidak memiliki masukan pengguna sama sekali.</p>	<p><b>METODE PENELITIAN APA YANG TERBAIK?</b></p> <p>Pilih metode yang paling sesuai untuk tujuan Anda, mis. observasi, pengujian produk atau layanan, wawancara.</p>	<p><b>BAGAIMANA ANDA AKAN MENANGKAP INFORMASI?</b></p> <p>Coba gabungkan penggunaan foto, catatan tertulis, video, rekaman audio, gambar, diagram.</p>
---	---	---	--



**APA YANG INGIN SAYA KETAHUI?**

Buat daftar pertanyaan yang ingin Anda tanyakan untuk mendapatkan informasi yang Anda butuhkan. Gunakan pertanyaan terbuka yang dimulai dengan Apa, Bagaimana, Mengapa.

**TIPS MEMAHAMI PENGGUNA ANDA**

- **Bersikaplah Spesifik**  
Cari informasi yang kaya dengan bertanya tentang pengalaman dan detail yang spesifik. Minta pengguna untuk memberi tahu Anda lebih banyak.
- **Tunjukkan Pada Saya**  
Minta pengguna untuk menunjukkan objek, ruang, dll. tempat mereka berinteraksi. Atau minta mereka memandu Anda melalui suatu proses.
- **Berpikir dengan Lantang**  
Saat mereka melakukan suatu tugas atau proses, minta mereka untuk menjelaskan dengan lantang apa yang mereka pikirkan.

# MEMBANGUN HUB

Hub ada untuk melayani komunitas. Agar efektif, pemimpin hub harus merencanakan jenis dukungan yang akan diberikan hub, mengklarifikasi manfaat yang dihasilkannya, dan membuat prioritas sumber daya untuk menghasilkan dampak positif. Kemungkinan Anda berhasil akan lebih besar jika Anda memahami apa yang mendukung pengguna Anda dan dianggap bernilai oleh jejaring yang lebih luas dan bagaimana Anda dapat menyediakannya.

Kemampuan untuk mengenali, menangkap, dan mengomunikasikan dampak sosial, budaya, dan ekonomi yang dihasilkan hub Anda bagi komunitas, mitra, dan jaringan yang lebih luas sangat penting untuk membangun kesuksesan jangka panjang.

## BAGIAN INI BERISI:



1 [Theory of Change](#)



2 [Mengukur Dampak](#)



3 [Hub Business Canvas](#)



4 [Diagram Orbit](#)



5 [Rencana Tindakan Hub](#)

# 3





# 3.1

# Theory of Change



**3.1 Theory of Change**

Perangkat ini akan membantu Anda untuk lebih memahami pendahuluan yang ingin Anda buat. Memetakan jalan Anda untuk membuat perubahan, mulai dari problem hingga dampak.

PROBLEM	PEMANGKU KEPENTINGAN	KEGIATAN	DAMPAK	BUKTI
Problem apa yang Anda coba atasi, atau kebutuhan apa yang ingin Anda penuhi?	Sapa yang mengalami problem ini? Dan siapa lagi yang peduli?	Tindakan apa yang akan Anda lakukan untuk membuat perubahan?	Dalam jangka panjang, apa hasil dari kegiatan Anda?	Bagaimana Anda akan memungulkan bahwa kegiatan Anda telah mencapai dampak yang diinginkan?

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...

CREATIVE HUBS ACADEMY | neso | Hivos | BRITISH COUNCIL | 122

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

*Creative hub* berupaya memberi dampak positif pada komunitas yang mereka layani. Untuk melakukan ini, penting untuk memperjelas tentang dampak yang ingin Anda ciptakan melalui kegiatan hub Anda dan siapa yang akan mendapatkan manfaatnya.

Sebagai pemimpin hub, Anda harus merencanakan perubahan yang ingin Anda lakukan, menciptakan kondisi si agar perubahan tersebut sukses, dan mengumpulkan bukti untuk menunjukkan bahwa Anda telah mencapai tujuan Anda..

*Theory of Change* (Teori Perubahan) adalah pendekatan terstruktur untuk memetakan langkah-langkah yang perlu Anda ambil untuk mengatasi tantangan yang telah Anda identifikasi. Ini mendorong Anda melihat secara jangka panjang dan mencakup dampak sosial, budaya, dan ekonomi yang ingin Anda buat. Gunakan ini untuk menguji ide Anda, meninjau situasi Anda, atau merencanakan di awal.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Membuat perencanaan untuk menghasilkan dampak akan membantu Anda menghubungkan usulan kegiatan bagi komunitas yang ingin Anda layani dengan perubahan akhir yang ingin Anda buat. Perangkat Theory of Change menghubungkan problem yang ingin Anda selesaikan dengan visi hub Anda, audiens Anda, dan perubahan yang ingin Anda lakukan, dengan cara yang koheren.

Memiliki gagasan yang jelas tentang dampak yang Anda inginkan dan bagaimana Anda berencana untuk melakukannya dapat membantu Anda untuk tetap fokus dan terus maju. Hal ini dapat memastikan bahwa anggota tim Anda memahami tujuan yang lebih luas, peran mereka dalam mencapainya. Theory of Change Anda dapat digunakan sebagai bagian dari proposal untuk mendapatkan dukungan eksternal dalam bentuk pendanaan atau kemitraan.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Pikirkan tentang tujuan akhir Anda. Merujuklah pada perangkat **Visi dan Misi**, **Menentukan Kebutuhan**, dan **Memetakan Pemangku Kepentingan** Anda.
- 2 Lengkapi kolom pertama, sebutkan 'Problem' atau kebutuhan yang ingin Anda atasi.
- 3 Siapa yang mengalami problem ini? Apakah Anda menasar lebih dari satu audiens? Pertimbangkan semua individu, organisasi, komunitas, dan mitra.
- 4 Jika problem Anda tidak terdefiniskan secara jelas, mulailah dari kolom tengah dan tuliskan kegiatan yang akan Anda adakan untuk membuat perubahan.
- 5 'Kegiatan' apa yang dapat Anda sediakan untuk membawa perubahan?
- 6 Pikirkan 'Dampak' jangka panjang yang ingin Anda buat. Sertakan dampak finansial, budaya, sosial dan lingkungan yang sesuai dengan hub Anda.
- 7 Apakah kegiatan Anda menghasilkan dampak yang berbeda untuk setiap kelompok audiens?
- 8 Langkah-langkah apa yang akan Anda lakukan untuk menunjukkan bahwa tindakan Anda telah mewujudkan tujuan Anda?
- 9 Gunakan perangkat **Mengukur Dampak** untuk membantu Anda menentukan jenis data yang paling relevan untuk dikumpulkan.

## PERANGKAT TERKAIT



**Visi dan Misi**



**Menentukan Kebutuhan**



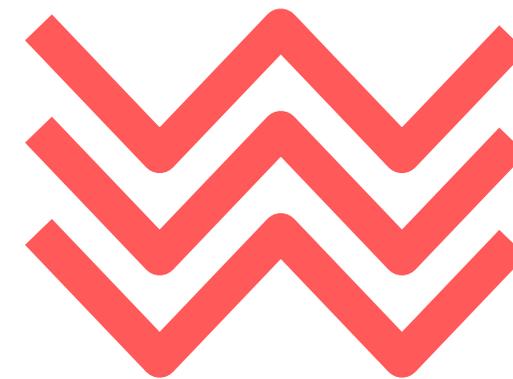
**Memetakan Pemangku Kepentingan**



**Rencana Riset Pengguna**



**Mengukur Dampak**





# CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: THEORY OF CHANGE

PROBLEM	PEMANGKU KEPENTINGAN	KEGIATAN	DAMPAK	BUKTI
<p>Problem apa yang Anda coba atasi, atau kebutuhan apa yang ingin Anda penuhi?</p> <p>- KAMI INGIN MEMBUAT RUMAH UNTUK PARA INSAN KREATIF</p>	<p>Siapa yang mengalami problem ini? Dan siapa lagi yang peduli?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- INDUSTRI KREATIF</li> <li>- PENGAJAR DAN SISWA MATA AJAR INDUSTRI KREATIF</li> <li>- INSAN KREATIF YANG BERKARYA</li> <li>- PERUSAHAAN YANG BERHARAP DAPAT TERLIBAT DENGAN INSAN KREATIF</li> <li>- ORGANISASI YANG BERHARAP DAPAT TERLIBAT DENGAN INSAN KREATIF</li> <li>- PENDONOR YANG BERHARAP DAPAT Mendukung Insan Kreatif</li> </ul>	<p>Tindakan apa yang akan Anda lakukan untuk membuat perubahan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ACARA</li> <li>- LOKAKARYA</li> <li>- SESI PEMBERIAN SARAN</li> <li>- AKSES KE PERALATAN</li> <li>- RUANGAN</li> <li>- JEJARING ONLINE</li> </ul>	<p>Dalam jangka panjang, apa hasil dari kegiatan Anda?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KAMI AKAN MENGADAKAN 20+ LOKAKARYA DAN ACARA PER TAHUN</li> <li>- ACARA DAN LOKAKARYA KAMI AKAN MENJANGKAU 1000+ ORANG PER TAHUN</li> <li>- RUANG KAMI AKAN MENJADI 'RUMAH' BAGI 50 INSAN KREATIF</li> <li>- KAMI AKAN MEMBANGUN REPUTASI SEBAGAI ORGANISASI YANG DITUJU BAGI INSAN KREATIF UNTUK MEMPEROLEH Dukungan</li> </ul>	<p>Bagaimana Anda akan menunjukkan bahwa kegiatan Anda telah mencapai dampak yang diinginkan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SURVEI TAHUNAN KEPADA PENYEWAWA HUB KAMI</li> <li>- SURVEI TAHUNAN YANG LEBIH LUAS KEPADA ORANG-ORANG YANG MENGHADIRI PROGRAM KAMI TETAPI TIDAK MEMILIKI RUANG DI HUB KAMI</li> <li>- LEMBAR EVALUASI DI SETIAP ACARA DAN LOKAKARYA</li> <li>- LIPUTAN MEDIA ATAS TIM HUB KAMI SEBAGAI PAKAR DI SEKTOR KREATIF</li> </ul>

# 3.2

# Mengukur Dampak

## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Mengembangkan cerita yang menarik tentang dampak Anda merupakan suatu tantangan, tetapi ini penting untuk menunjukkan nilai hub Anda dan kegiatannya. Komunitas, mitra, dan donor Anda akan tertarik pada dampak hub Anda. Ini juga bagus untuk memotivasi Anda dan tim Anda untuk mengenali perbedaan yang Anda buat!

Anda harus memutuskan data apa yang akan dikumpulkan seperti: data kuantitatif yang menunjukkan fakta dan angka, data kualitatif untuk memperdalam pemahaman Anda tentang pengaruh hub Anda atau, kemungkinan besar, kombinasi keduanya.

Hub sering kali menciptakan efek limpahan - misalnya, membuat daerah tersebut lebih menarik untuk ditinggali, bekerja, dan dikunjungi. Penting juga untuk mengenali berbagai manfaat tidak langsung ini.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Dengan memantau dampak, akan membantu Anda untuk mengidentifikasi apakah kegiatan Anda mencapai apa yang Anda inginkan. Menetapkan ukuran kesuksesan memungkinkan Anda untuk mengontrol dan menjaga fokus dalam memenuhi visi Anda. Dengan mengukur dampak, Anda mengetahui kapan suatu kegiatan telah mencapai sasarannya dan kapan Anda perlu mengambil tindakan jika harapan tidak terpenuhi.

Akan sulit untuk membuktikan bahwa Anda berkontribusi atau menyebabkan perubahan tertentu - jadi pastikan ada perbedaan jelas antara perubahan yang Anda sebabkan secara langsung dengan yang bukan. Memiliki data untuk menunjukkan pengaruh Anda akan membantu Anda untuk melibatkan komunitas Anda dan dapat memberikan kepercayaan kepada donoe dan mitra bahwa Anda dapat memberikan hasil.



**3.2**  
**Mengukur Dampak**

Perangkat ini akan membantu Anda menentukan tentang bagaimana Anda mengukur dampak Anda dan mendapatkan wawasan untuk membangun kesuksesan Anda dengan penuh percaya diri.

<b>PERUBAHAN APA YANG INGIN ANDA LIHAT?</b>		
<b>METRIK</b> Bukti apa yang akan Anda kumpulkan? Apa ukuran dampak yang perlu Anda tangkap untuk melihat bahwa perubahan benar terjadi?	<b>DATA DASAR DAN TARGET</b> Dari mana Anda mulai? Data apa yang tersedia untuk menunjukkan ini? Memiliki data dasar memungkinkan Anda untuk menunjukkan telah terjadinya perubahan.	
<b>SUMBER DATA</b> Orang atau dokumen apa yang dapat memberikan informasi yang Anda butuhkan? Data apa yang tersedia di luar sana?	<b>PERANGKAT PENGUMPULAN DATA</b> Perangkat dan metode apa yang akan Anda gunakan untuk mengukur dampak Anda? Cara apa yang terbaik untuk melibatkan penerima manfaat Anda? Apa yang dapat Anda otomatisasi?	<b>FREKUENSI PENGUMPULAN DATA</b> Seberapa sering dan pada titik mana Anda akan mengumpulkan data untuk memahami dampak kegiatan Anda?
>> Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...		



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Mulailah dengan menyatakan perubahan yang ingin Anda lakukan. Lihat kembali perangkat **Theory of Change** atau **Menentukan Kebutuhan** Anda.
- 2 Ukuran kualitatif apa yang dapat Anda gunakan untuk menilai dampak (mis. kualitas pengalaman, rasa kebersamaan, peningkatan kesejahteraan)? Gunakan pertanyaan terbuka yang dimulai dengan Bagaimana, Apa, dan Mengapa.
- 3 Ukuran kuantitatif apa yang mungkin Anda gunakan untuk membuktikan perubahan (mis. berapa persentase pengguna yang mendapat manfaat, berapa banyak orang yang terlibat, berapa banyak kegiatan yang diadakan)?
- 4 Sertakan pengukuran untuk dampak tidak langsung yang lebih luas bagi kota Anda serta persebaran dan pengembangan hub.
- 5 Kumpulkan semua informasi sebelum Anda memulai kegiatan Anda. Data dasar (*baseline data*) sangat berharga untuk menilai seberapa efektif Anda memenuhi target.
- 6 Sumber data dapat bervariasi dan mencakup laporan yang dipublikasikan, survei, dan umpan balik langsung dari pengguna dan pemangku kepentingan lainnya.
- 7 Perangkat kualitatif untuk mengumpulkan data dapat mencakup observasi, wawancara, *focus group*, foto, dan cara lain untuk menunjukkan dampak. Beberapa wawancara mendalam dapat memberikan informasi berharga tentang dampak Anda dan bisa lebih kuat daripada angka saja.

- 8 Perangkat kuantitatif dapat mencakup survei, kuesioner, dan laporan evaluasi.
- 9 Anda mungkin akan menggunakan kombinasi perangkat kualitatif dan kuantitatif saat melibatkan mereka yang mendapat manfaat dari kegiatan hub Anda.
- 10 Bersikaplah realistis tentang berapa banyak orang yang dapat Anda jangkau dan seberapa sering Anda dapat mengumpulkan data - ini membutuhkan waktu dan sumber daya untuk mengumpulkan dan mencari tahu apa artinya.

## PERANGKAT TERKAIT



**Menentukan Kebutuhan**



**Memetakan Pemangku Kepentingan**



**Rencana Riset Pengguna**



**Theory of Change**



# 3.3

# Business Hub Canvas



## MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Model usaha Anda menggambarkan nilai yang Anda ciptakan untuk pengguna dan bagaimana Anda menghasilkan pendapatan. Model usaha yang Anda adopsi akan bergantung pada tujuan hub Anda dan cara Anda menghasilkan pendapatan untuk menopang atau mengembangkan kegiatan Anda. Terlepas dari apakah hub Anda merupakan badan amal, usaha sosial, koperasi, atau organisasi nirlaba, Anda pasti ingin memilih model usaha yang paling sesuai dengan sumber daya dan visi Anda.

Hub Business Canvas memungkinkan Anda untuk lebih mengeksplorasi peluang untuk menghasilkan pendapatan seperti: sewa studio, layanan pelatihan, biaya keanggotaan, dan penyelenggaraan acara. Ini dapat berubah seiring waktu dan model usaha Anda harus berkembang untuk mencerminkan hal ini.

## BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Hub Business Canvas adalah suatu struktur yang berguna untuk meringkas model usaha Anda - tujuan, kegiatan, dan nilai yang diciptakan oleh hub Anda. Perangkat ini dapat digunakan untuk menggambarkan hub secara keseluruhan maupun kegiatan dan program tertentu. Kanvas membantu Anda menyusun rencana dengan memecah berbagai hal yang ditawarkan hub ke dalam kegiatan-kegiatan berbeda dan menautkannya secara visual.

Adanya model usaha yang jelas akan membantu Anda tetap fokus dalam memenuhi kebutuhan audiens dan menghasilkan pendapatan. Ini juga dapat memelihara tujuan bersama seluruh tim hub.

Dengan menggunakannya sebagai perangkat perencanaan, Anda dapat mengurangi risiko kegagalan dengan mengidentifikasi kelemahan dalam model Anda sejak dini.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Seringkali lebih mudah untuk memulai dengan 'Proposisi Nilai' dan menyatakan kebutuhan audiens yang Anda penuhi. Kemudian tuliskan 'Kegiatan Utama' yang diperlukan untuk mencapai ini secara terperinci. Mengaculah pada Visi dan Misi, Menentukan Kebutuhan, dan Theory of Change.
- 2 Untuk melengkapi bagian 'Segmen Pengguna dan Audiens', 'Hubungan Pengguna dan Audiens', dan 'Mitra Utama', gunakan informasi dari Memetakan Pemangku Kepentingan dan Membangun Persona.
- 3 Perangkat Elemen Cerita Persuasif dan Mengukur Dampak dapat memberikan wawasan tentang 'Hubungan Pengguna & Audiens' Anda juga.
- 4 Gunakan Kegiatan yang Ditawarkan dan Rencana Tindakan Hub untuk memikirkan tentang 'Saluran Distribusi', bagaimana Anda mengadakan 'Kegiatan Utama' dan 'Sumber Daya Utama' yang Anda butuhkan untuk mencapai ini.
- 5 Membangun Persona dan data yang diperoleh melalui Mengukur Dampak dapat mengarahkan Anda ke 'Saluran Distribusi' yang paling efektif untuk menjangkau audiens Anda.
- 6 Saat menyelesaikan 'Struktur Biaya', jujurlah tentang biaya penyelenggaraan kegiatan yang Anda rencanakan. Tambahkan dana darurat karena kemungkinan besar biayanya akan lebih besar dari yang Anda rencanakan!
- 7 Buatlah rincian pendapatan yang akan Anda hasilkan di 'Arus Pendapatan'. Pendapatan harus setidaknya sebesar biaya penyelenggaraan agar mencapai titik impas atau lebih besar agar mendapatkan keuntungan.

- 8 Perhatikan bahwa jika biaya lebih besar dari pendapatan, usaha Anda kemungkinan besar akan gagal kecuali Anda dapat memenuhi kekurangannya. dengan pendanaan alternatif.

## PERANGKAT TERKAIT



Visi dan Misi



Memetakan Pemangku Kepentingan



Membangun Persona



Kegiatan yang Ditawarkan



Elemen Cerita Persuasif



Rencana Riset Pengguna



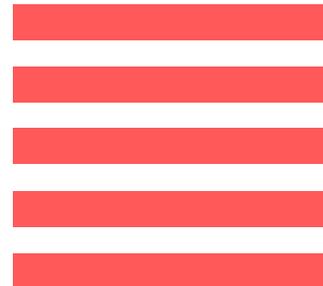
Theory of Change



Mengukur Dampak



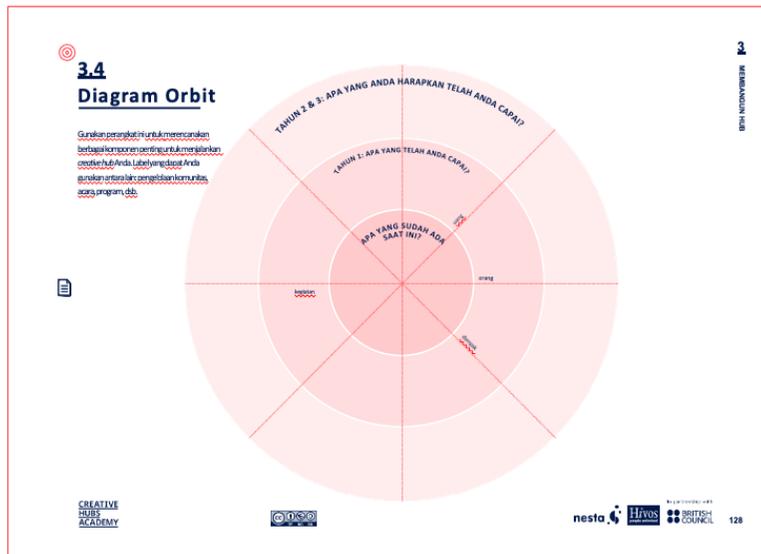
Rencana Tindakan Hub





# 3.4

## Diagram Orbit



### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Membuat rencana di awal memungkinkan Anda untuk mengelola tim dan kegiatan Anda secara lebih efektif dan memandu masa depan hub Anda dengan cara yang terkontrol. Terlepas dari apakah Anda ingin hub Anda berkembang atau hanya terus berfungsi secara efektif, penting bagi Anda untuk memperjelas komponen-komponen utama yang diperlukan untuk menyiapkan Anda meraih kesuksesan di masa depan.

Diagram Orbit adalah perangkat perencanaan strategis untuk memandu pengambilan keputusan seputar area prioritas hub Anda.

Anda dapat menyusun rencana untuk 12 bulan atau tiga tahun - apa pun yang masuk akal untuk hub Anda. Setiap hub akan menekankan komponen yang berbeda yang dapat berubah seiring waktu.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Merencanakan sumber daya dan kegiatan Anda sangat penting untuk memastikan keberlangsungan hub Anda dan untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan. Diagram Orbit memvisualisasi pendorong utama hub Anda untuk memandu pengambilan keputusan dan membantu Anda tetap di jalur untuk mencapai tujuan Anda.

Perencanaan untuk mengembangkan hub Anda membutuhkan waktu dan investasi. Anda perlu mempertimbangkan dengan cermat tentang bagaimana Anda membangun atau mengembangkan tim Anda dan implikasi keuangannya. Melihat ke luar hub, mengidentifikasi peluang untuk mengembangkan hub Anda dan kemungkinan hambatan yang perlu Anda atasi untuk memastikan kesuksesan.



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Gunakan garis putus-putus yang memancar dari tengah-tengah Diagram Orbit untuk menuliskan komponen-komponen utama yang penting bagi hub Anda untuk mewujudkan visinya.
- 2 Anda dapat menggunakan usulan label dan membuat label lain yang mungkin ingin Anda prioritaskan.
- 3 Tim hub dan keuangan adalah pendorong yang harus selalu diikutsertakan
- 4 Seberapa jauh Anda melihat ke depan? Jika tiga tahun terlalu lama, coba 12 bulan dan tuliskan ini di lingkaran terluar. Di lingkaran tengah tulislah 6 bulan.
- 5 Lengkapi perangkat tersebut, tunjukkan apa yang perlu Anda capai untuk setiap komponen dalam jangka waktu yang telah Anda tentukan.
- 6 Orang-orang Anda sangat penting untuk mencapai kesuksesan. Apakah mereka memiliki keterampilan yang Anda butuhkan untuk memajukan hub? Jika tidak, bagaimana mereka akan memperoleh keterampilan ini?
- 7 Apakah tim Anda saat ini memiliki kapasitas untuk mewujudkan tujuan Anda atau apakah Anda perlu mengembangkan atau menambah kapasitas tim Anda untuk memastikan kesuksesan?
- 8 Berapa banyak tambahan yang akan diinvestasikan untuk biaya hub masa depan Anda dan bagaimana Anda akan mendapatkan uang untuk membayarnya?
- 9 Bagaimana biaya *overhead* Anda dipengaruhi oleh pertumbuhan?
- 10 Bagaimana Anda akan mempertahankan budaya hub Anda seiring pertumbuhannya?

## PERANGKAT TERKAIT



[Memetakan Pemangku Kepentingan](#)



[Membangun Persona](#)



[Kegiatan yang Ditawarkan](#)



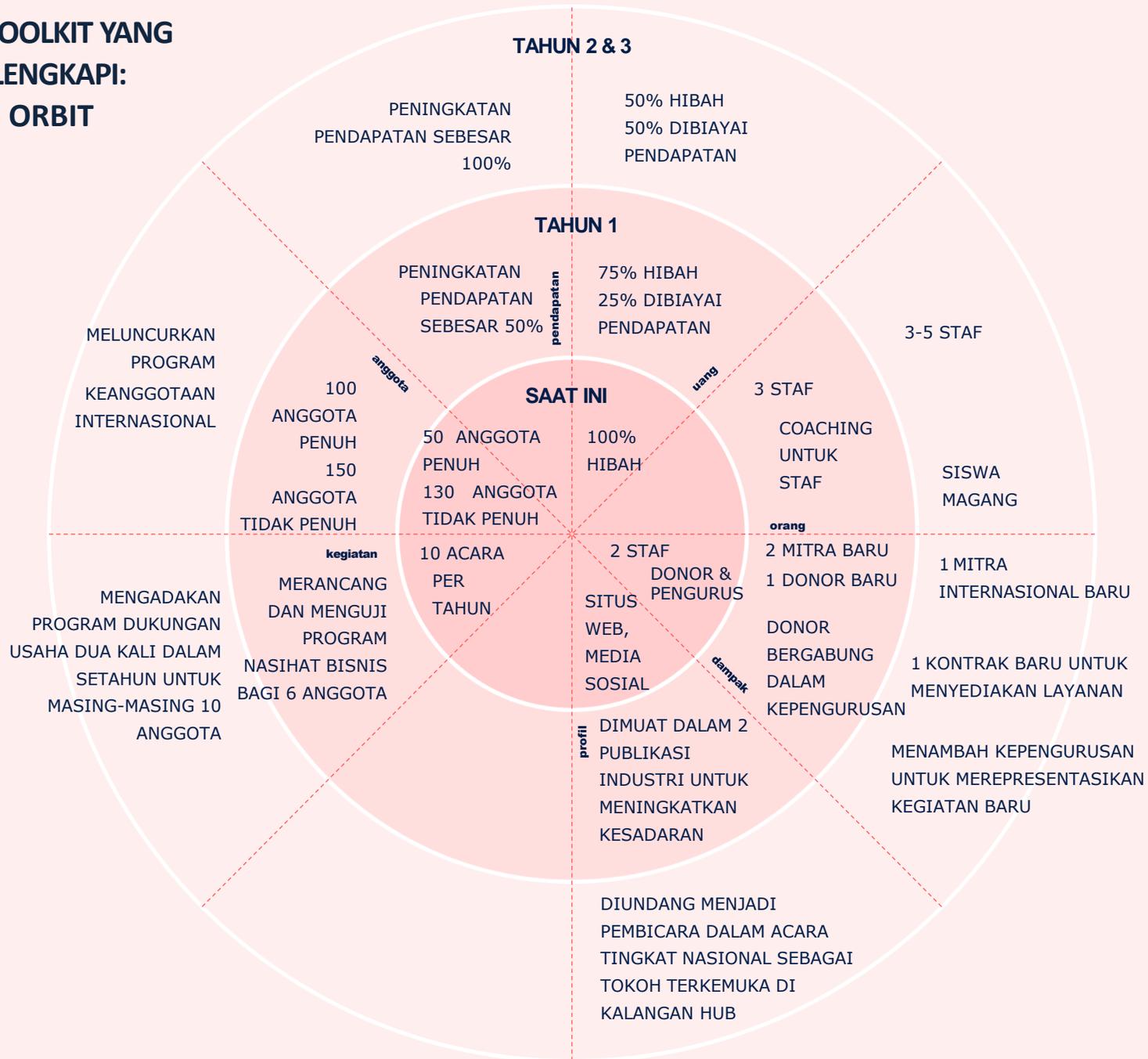
[Theory of Change](#)



[Mengukur Dampak](#)



# CONTOH TOOLKIT YANG SUDAH DILENGKAPI: DIAGRAM ORBIT





# 3.5

## Rencana Tindakan Hub



**3.5 Rencana Tindakan Hub**

Perangkat ini akan membantu Anda memperinci apa yang Anda butuhkan untuk melakukan tindakan, secara terstruktur. Semakin spesifik Anda dalam merencanakan, semakin besar kemungkinan Anda memencapikannya.

	TINDAKAN Apa yang akan Anda lakukan? Siapa? Di mana? Berapa kali? Bagaimana?	SUMBER DATA Informasi apa saja di yang Anda butuhkan? Apakah ada hambatan yang ada di situ?	PEMBAWA Siapa yang bertanggung jawab? Apakah ada hambatan yang ada di situ?	DURUNGAN Siapa yang akan melakukan? Apakah ada hambatan yang ada di situ?	WAKTU Kapan akan dilakukan? Apakah ada hambatan yang ada di situ?
<b>PRIORITAS 1</b> Apakah kegiatan ini? Berasilah? (0-100%) yang mana?					
<b>PRIORITAS 2</b> Apakah kegiatan ini? Berasilah? (0-100%) yang mana?					
<b>PRIORITAS 3</b> Apakah kegiatan ini? Berasilah? (0-100%) yang mana?					

CREATIVE HUBS ACADEMY | nesto | Hivos | BRITISH COUNCIL

### MENGAPA PAKAI PERANGKAT INI?

Melengkapi beberapa perangkat untuk hub Anda hanyalah awal dari perjalanan Anda. Agar ide bisa menghasilkan dampak, Anda perlu merencanakan bagaimana Anda akan merealisasikannya.

Jumlah kegiatan dan variasi tantangan yang dihadapi hub dapat membuat pemimpin merasa kewalahan. Dengan mengambil pendekatan yang terstruktur untuk bertindak, Anda akan tetap fokus pada apa yang perlu dilakukan, apa yang menjadi tanggung jawab Anda, siapa lagi yang dapat membantu, dan kesulitan apa yang perlu Anda atasi. Perangkat Rencana Tindakan Hub membantu Anda mencapai ini.

### BAGAIMANA PERANGKAT INI DAPAT MEMBANTU SAYA?

Perangkat Rencana Tindakan Hub membantu Anda menyatakan dengan jelas apa yang perlu dilakukan untuk memajukan rencana hub Anda. Mengetahui apa yang menjadi tanggung jawab Anda dan apa yang dapat Anda delegasikan kepada orang lain sangatlah penting agar Anda tidak merasa kewalahan.

Tugas yang ditentukan dengan jelas dapat melindungi Anda dari menjadi hambatan saat tindakan tertunda atau tidak selesai. Mendelegasikan tugas dapat membantu Anda menghindari kelelahan dan memastikan Anda melibatkan keterampilan, pengetahuan, dan motivasi tim Anda. Melibatkan orang lain dalam melakukan tindakan adalah cara yang ampuh untuk membuat semua orang tetap terlibat dan fokus pada tujuan hub.

Saat tindakan selesai dilakukan, rayakan pencapaian Anda!



## BAGAIMANA MENGGUNAKAN PERANGKAT INI?

- 1 Tinjaulah perangkat yang telah Anda selesaikan dan buat daftar panjang kegiatan yang ingin Anda lakukan.
- 2 Prioritaskan tiga kegiatan terpenting.
- 3 Pertimbangkan untuk menggabungkan kegiatan jangka panjang yang membutuhkan perencanaan dengan tugas yang lebih mudah yang dapat diselesaikan lebih cepat. Perubahan yang langsung terlihat manfaatnya (*quick wins*) akan meningkatkan semangat tim, sementara hal-hal jangka panjang akan membantu Anda berpikir secara strategis.
- 4 Lengkapi perangkat ini dari kiri ke kanan, dimulai dengan 'Tindakan' yang akan Anda lakukan. Buat sespesifik mungkin, uraikan setiap langkah dari awal hingga akhir.
- 5 Sekarang pikirkan tentang 'Sumber Daya' (mis. peralatan, ruang, pelatihan, informasi) yang Anda butuhkan untuk menyelesaikan tugas tersebut. Apa yang mungkin menghalangi Anda dan bagaimana Anda akan mengatasinya?
- 6 Dalam kolom 'Pemimpin', sebutkan orang yang akan bertanggung jawab untuk mengarahkan dan melakukan tindakan. Pertimbangkan apakah mereka memiliki keterampilan dan fokus untuk melakukannya. Jika tidak, bagaimana caranya mendukung mereka dalam perannya? Dan kepada siapa mereka akan melapor?
- 7 Kemudian pertimbangkan siapa lagi yang bisa membantu melakukan kegiatan ini. Dalam kolom 'Dukungan', sebutkan siapa mereka dan keterampilan atau pengalaman apa yang dapat mereka bawa. Lihat ke luar hub ke mitra Anda, penasihat, dan bahkan pengguna Anda, serta ke dalam tim Anda.

- 8 Tentukan jangka waktu untuk menyelesaikan tindakan. Dalam 'Waktu', tetapkan tanggal dan sepakati hal ini dengan tim Anda.
- 9 Sebagai pemimpin hub, pertimbangkan bagaimana Anda akan terus mendapat informasi terkait progres dan memastikan tim yang bertanggung jawab mendapat dukungan dalam melakukan tugas mereka. Anda mungkin memilih untuk mengadakan rapat atau presentasi tim dan menerima informasi terbaru dari tim secara teratur.
- 10 Ketika Anda mencapai tujuan Anda, atau langkah-langkah kunci dalam perjalanan Anda, ingatlah untuk meluangkan waktu guna merayakan kesuksesan Anda!

## PERANGKAT TERKAIT



[Menentukan Kebutuhan](#)



[Kegiatan yang Ditawarkan](#)



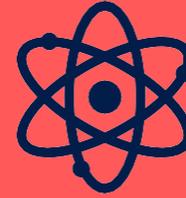
[Theory of Change](#)



[Business Hub Canvas](#)

# KUMPULAN PERANGKAT MEMBANGUN HUB

# 3





# 3.1 Theory of Change

Perangkat ini akan membantu Anda untuk lebih memahami perubahan yang ingin Anda lihat. Memetakan jalan Anda untuk menciptakan perubahan, mulai dari problem hingga dampak.



>> Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...



## 3.2

# Mengukur Dampak

Perangkat ini akan membantu Anda memikirkan tentang bagaimana Anda mengukur dampak Anda dan menciptakan basis bukti untuk membagikan kesuksesan Anda dengan penuh percaya diri.

### PERUBAHAN APA YANG INGIN ANDA LIHAT?

### METRIK

Bukti apa yang akan Anda kumpulkan? Apa ukuran dampak yang perlu Anda tangkap untuk melihat bahwa perubahan benar terjadi?

### DATA DASAR DAN TARGET

Dari mana Anda mulai? Data apa yang tersedia untuk menunjukkan ini? Memiliki data dasar memungkinkan Anda untuk menunjukkan telah terjadinya perubahan.

### SUMBER DATA

Orang atau dokumen apa yang dapat memberikan informasi yang Anda butuhkan? Data apa yang tersedia di luar sana?

### PERANGKAT PENGUMPULAN DATA

Perangkat dan metode apa yang akan Anda gunakan untuk mengukur dampak Anda? Cara apa yang terbaik untuk melibatkan penerima manfaat Anda? Apa yang dapat Anda otomatiskan?

### FREKUENSI PENGUMPULAN DATA

Seberapa sering dan pada titik mana Anda akan mengumpulkan data untuk memahami dampak kegiatan Anda?

» Tindakan yang akan saya lakukan setelah menyelesaikan latihan ini adalah...





# 3.3

## Business Hub Canvas

Perangkat ini akan membantu Anda untuk memecah hal yang ditawarkan oleh hub Anda dan mengembangkan rencana yang jelas untuk meluncurkan, mempertahankan, atau mengembangkan hub Anda.

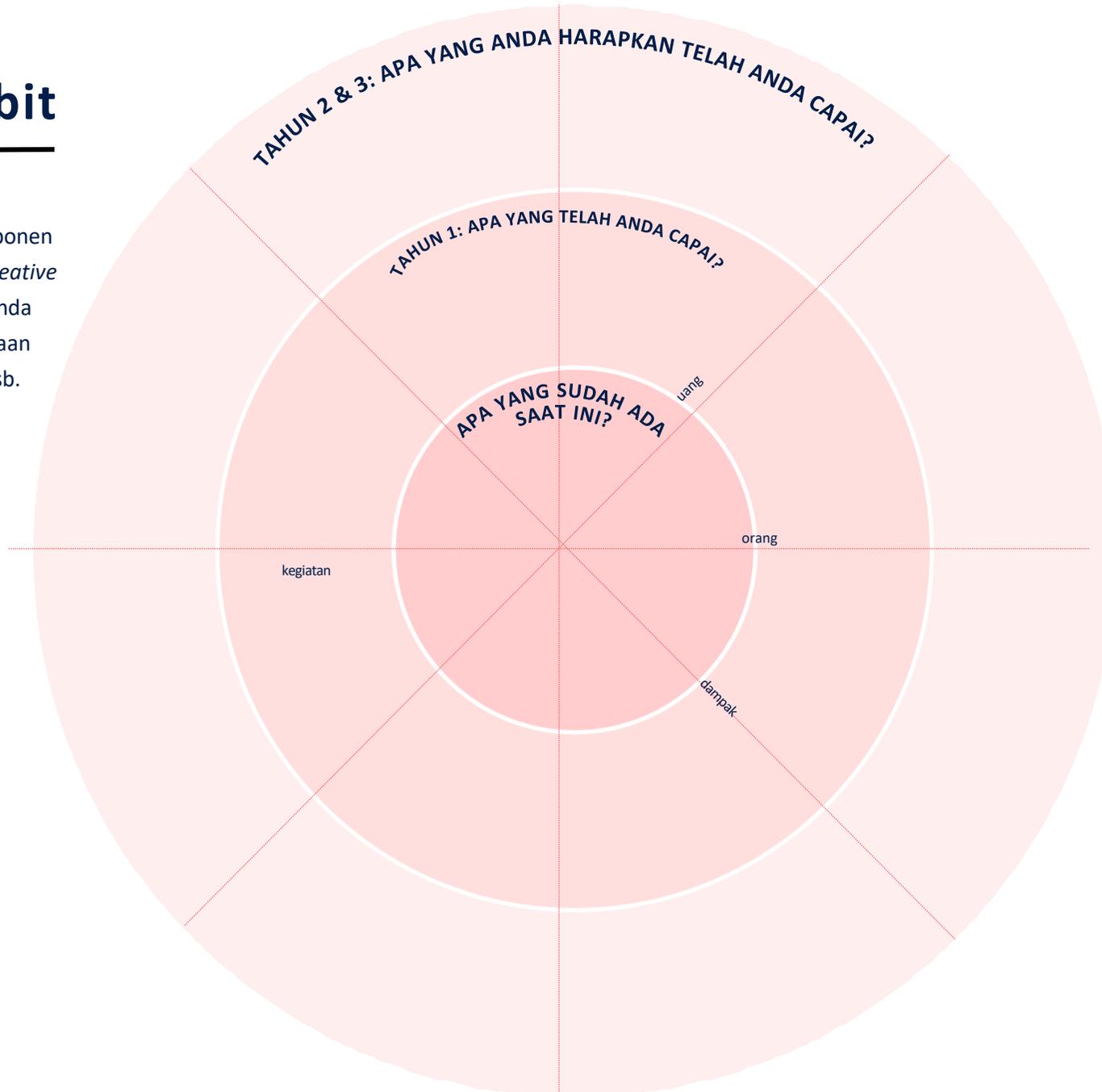




# 3.4

## Diagram Orbit

Gunakan perangkat ini untuk merencanakan berbagai komponen penting untuk menjalankan *creative hub* Anda. Label yang dapat Anda gunakan antara lain: pengelolaan komunitas, acara, program, dsb.





# 3.5 Rencana Tindakan Hub

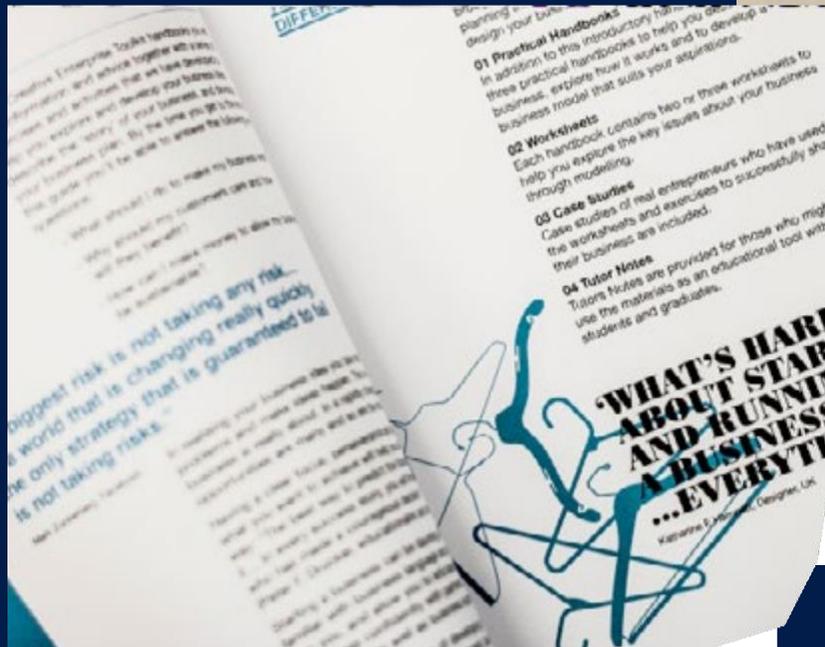
Perangkat ini akan membantu Anda memperinci apa yang Anda butuhkan untuk melakukan tindakan secara terstruktur. Semakin spesifik Anda dalam merencanakan, semakin besar kemungkinan Anda mencapai tujuan.



	TINDAKAN	SUMBER DAYA	PEMIMPIN	DUKUNGAN	WAKTU
<b>PRIORITAS 1</b> Apa nama kegiatan ini?  Berasal dari perangkat yang mana?					
<b>PRIORITAS 2</b> Apa nama kegiatan ini?  Berasal dari perangkat yang mana?					
<b>PRIORITAS 3</b> Apa nama kegiatan ini?  Berasal dari perangkat yang mana?					

# Materi Tambahan

*The Creative Enterprise Toolkit*: dikembangkan dan dipublikasikan oleh Nesta dan diterjemahkan ke dalam 12 bahasa oleh British Council.



# Apresiasi

Nesta, British Council dan Hivos mengapresiasi para individu dan organisasi yang tercantum di bawah ini atas kontribusinya dalam mengembangkan konten toolkit ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pengujian dan pelaksanaan Creative Hubs Academy di Brazil, Indonesia, Kenya, Malawi, Afrika, Selatan, Vietnam dan Zimbabwe – termasuk para pelatih yang brilian, kolega kami di British Council dan Hivos, dan tentunya pemimpin hub.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Imogen Lawry, Diana Hidalgo, Isobel Roberts, Brooke Stuckey, Emma Dickson, Elena Oyon, Matt Payne, Georgina Innes dan Glen Mehn.

## **Tim inti:**

**Nesta:** Kimberley Ballantyne dan Sonja Dahl **British**

**Council:** Lynsey Smith dan Roxana Apostol **Hivos:** Arthur Steiner dan Myriam Vandenbroucke

**Penulis:** Catherine Docherty, **Journey Associates**

**Desainer:** Priscila Vanneuville, **Palabras lugar**

**Fotografer:** Toa Heftiba Şınca, 3Motional Studio, João Jesus, Pixabay, Martin Lopez dan Anni Roenkae di **Pexels**; Annie Spratt, Christin Hume, Hannah Olinger, Jon Tyson, Campaign creators, Ypu X Ventures dan Bethany Szentesi di

**Unsplash**; Dominik Trybakopia dan Lindokuhle Dube untuk **British Council**.



## TENTANG NESTA

Nesta adalah yayasan inovasi. Bagi kami, inovasi berarti mengubah ide-ide berani menjadi kenyataan dan mengubah hidup menjadi lebih baik. Kami menggunakan keahlian, keterampilan, dan pendanaan kami di berbagai bidang yang menjadi tantangan besar bagi masyarakat. Nesta berbasis di Inggris dan didukung oleh dana abadi. Kami bekerja dengan mitra di seluruh dunia untuk mewujudkan ide-ide berani untuk mengubah dunia.

[nesta.org.uk](http://nesta.org.uk)

## TENTANG BRITISH COUNCIL

British Council adalah organisasi internasional asal Inggris untuk hubungan budaya dan kesempatan pendidikan. Kami hadir di lebih dari 100 negara dan berkarya dalam bidang seni dan budaya, bahasa Inggris, pendidikan dan kemasyarakatan. Tahun lalu kami telah menjangkau lebih dari 80 juta orang lewat metode tatap muka dan lebih dari 791 juta melalui daring, siaran radio, serta berbagai publikasi. Kami menciptakan kontribusi positif di berbagai negara yang menjadi wilayah kerja kami - mengubah kehidupan masyarakat dengan menciptakan kesempatan, membangun jejaring, serta menumbuhkan rasa saling percaya. British Council didirikan pada tahun 1934 sebagai organisasi amal di Inggris yang dinaungi oleh Royal Charter dan badan publik Inggris. Kami menerima hibah pendanaan inti sebesar 15 persen dari pemerintah Inggris.

[britishcouncil.org](http://britishcouncil.org)

## TENTANG HIVOS

Hivos adalah organisasi keadilan sosial internasional yang senantiasa mencari solusi baru dan kreatif untuk berbagai masalah global; solusi yang dibuat oleh orang-orang yang berani mengambil risiko. Bersama dengan mitra kami, kami membangun kekuatan penyeimbang yang positif dalam usaha melawan diskriminasi, ketidaksetaraan, penyalahgunaan kekuasaan, dan penggunaan sumber daya alam yang tidak berkelanjutan. Selama 25 tahun, Hivos telah mendukung bidang seni dan budaya karena kami percaya seni memiliki kekuatan untuk mempertanyakan struktur hegemoni dalam masyarakat, menciptakan narasi alternatif, membayangkan realitas baru, dan membawa perubahan sosial yang progresif. Kami bekerja sama dengan *creative hub* melalui berbagai program, antara lain Resource of Open Minds dan BOOST. Hivos juga menyelenggarakan berbagai pertemuan Global Creative Hub, seperti acara Pan-Afrika African Crossroads di Marrakesh dan Mombasa.

[hivos.org](http://hivos.org)

Edisi pertama 2020

Materi toolkit ini dibuat untuk [Creative Hubs Academy](#), pembelajaran global yang dikembangkan oleh Nesta, Hivos, dan British Council.

Ditanslasi ke Bahasa Indonesia pada 2021 oleh British Council Indonesia.



In partnership with



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Noncommercial Share Alike (3.0 Unported). Uses are thus permitted without any further permission from the copyright owner. Permissions beyond the scope of this license are administered by Nesta, British Council and Hivos.

Except where otherwise noted, this work is licensed under <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

