

Transkrip

Cerita MMHD di Makerfaire

Bagi kami, kami bangga dapat menggunakan MMHD sebagai landasan untuk semua yang kami lakukan.

Baik itu mendesain lokakarya kami,

membuat rencana perjalanan untuk pengembangan tim atau bergabung dengan acara pada menit-menit terakhir.

Pendekatan pola pikir pembuat dan *human centred design* (MMHD) tidak hanya untuk para profesional,

kami telah memperkenalkan ini kepada audiens yang lebih muda. Faktanya,

cerita berikut ini melibatkan sekelompok anak magang yang masih kuliah,

Ditugaskan dengan tantangan yang sulit untuk diatasi.

Pada tahun 2017, kami diundang untuk mengikuti Manila Mini Makerfaire yang pertama.

Masalahnya, kami hanya punya waktu 2 minggu untuk mempersiapkannya.

Karena kami diundang cukup terlambat dalam acara,

Kami terjebak dengan stand ukuran 6" kali 6" di sudut paling belakang.

Karena kami diminta sangat terlambat, ini adalah satu-satunya ruang yang tersedia bagi kami.

Kami tentunya memiliki tantangan besar di depan kami.

Kami ingin menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi para pengunjung,

tapi kami punya sedikit waktu,

ruang sempit di bagian terbelakang area pameran

dan sejuta ide yang perlu di pilih.

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Course: Digital community strategy and management

Kami kemudian mengatur kelompok magang kami untuk mengambil tantangan yang sangat sulit ini.

Untuk memulainya, tim memulai latihan ide untuk menghasilkan beberapa ide mengenai bagaimana seharusnya stan kami di pameran ini.

Hasilnya untuk stand kami harus terdiri dari tiga hal, interaktif, menarik

dan, yang terpenting, harus mengesankan.

Dari latihan ini, tim mulai menguji beberapa ide mereka tentang cara membuat keterlibatan dari orang yang lewat ketika kami berada jauh di belakang.

Dengan menggunakan pelatihan MMHD yang telah dilalui oleh tim magang, mereka mengembangkan ide untuk menggunakan “pengantar” untuk mengundang orang melihat stan kami,

menjelaskan aktivitas dan memberikan mereka mekanisme undian di akhir hari

Mereka juga muncul dengan beberapa pos interaktif yang dapat dicoba sendiri oleh para pengunjung,

sebuah stan dengan pengalaman unik yang ditawarkan kepada mereka yang lewat.

Tantangan besarnya adalah bagaimana mengelola ruang kecil sempit antara pagar logam dan stan lain.

Tim kami terdiri dari 8 orang, 4 di antaranya magang.

Kita semua tidak akan muat di stan dengan luas 36 kaki persegi.

Untuk mendapatkan gambaran yang lebih baik tentang bagaimana hal itu mungkin terjadi selama pameran,

tim memutuskan untuk membuat prototipe fisik stan kami dengan batas-batas ruang pembuat kami sendiri.

Menggunakan selotip untuk menandai batas-batas kami di lantai

ditambah alat, perlengkapan, dan furnitur yang kami rencana untuk dibawa ke pameran, tim bereksperimen dengan berbagai konfigurasi.

Sekarang, setelah pameran dimulai,

Kami disambut dengan aliran masuk pengunjung tetapi semua sesuai dengan rencana tim.

Namun, sedikit masalah adalah stan kami mulai menjadi cukup ramai.

Beberapa kali kami harus tumpah ke area terbuka di pos interaktif kami.

hanya untuk mengakomodasi berbagai orang yang ingin mencoba berbagai hal.

Pada akhirnya, apa yang benar-benar mengakhiri semuanya,

adalah bahwa stan kami terpilih sebagai penerima penghargaan People's Choice di seluruh pameran.

Tidak buruk untuk sekelompok magang dengan hanya 2 minggu untuk merencanakan bukan?

Sungguh hari yang membanggakan bagi kami semua.

Ini betul membuktikan bahwa MMHD kami memang bermanfaat.

Kami mempercayai prosesnya,

kita gagal lebih awal agar cepat sukses,

dan kami mengembangkan jalan kami ke depan.