

Transkrip

Kapan kepemilikan atas Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) berubah?

Baiklah! Jadi, dalam video sebelumnya, kami membahas kepengarangan versus kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual (selanjutnya disebut dengan HAKI)

Dan, Anda tahu, jadi ada beberapa pertanyaan tentang bagaimana Anda tahu cara konkret apa agar Anda bisa menjadi pengarang tetapi bukan pemilik.

Jadi izinkan saya untuk menguraikan sedikit lebih banyak.

Jelas, kami memiliki isu mengenai hak yang diberikan ketika saya adalah pencipta dan saya adalah pemiliknya

tetapi saya memutuskan untuk menjual hak saya, hak kepemilikan saya dengan bayaran kepada seseorang.

Itu praktik umum.

Cara lain adalah hubungan kerja di mana saya ditugaskan untuk melakukan sesuatu untuk seseorang.

Misalnya, seseorang meminta saya untuk menulis lagu untuk mereka.

Jadi saya adalah pencipta atau pencetus lagu tersebut tetapi saya bukan pemiliknya.

Pemiliknya adalah orang yang menugaskan saya, yang membayar saya untuk membuat lagu itu untuk mereka.

Contoh bagus lainnya adalah dalam periklanan di mana,

sebuah merek akan menyewa agen untuk membuat karya digital yang luar biasa untuk mereka atau iklan dan apa pun.

—

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Course: Digital community strategy and management



Jadi, agensi adalah pencipta karya-karya itu tetapi pemiliknya, kepemilikannya, terutama jika HAKI atau merek tertentu tetap ada di klien atau pemberi tugas.

Dan inilah yang rumit, hubungan pemberi kerja-karyawan .

Jadi, apa yang terjadi jika Anda membuat sesuatu selama waktu Anda di tempat kerja? menggunakan sumber daya perusahaan?

Jadi, saya tidak mengatakan kalian harus melakukan ini, tetapi ini hanya contoh nyata.

Betul? Jadi jika dilakukan oleh seorang karyawan, misalnya,

Saya adalah karyawan pemasaran MDM

dan deskripsi pekerjaan saya adalah saya seorang penulis wara .

Jadi saya menulis wara untuk mencari nafkah dan kemudian saya memutuskan untuk menulis lagu karena saya bosan di tempat kerja.

Saya menulis lagu di kantor.

Saya menggunakan salah satu gitar yang tertinggal di sana untuk hal-hal kreatif dan

Saya menggunakan mikrofon yang kami gunakan untuk membuat *podcast* ini dalam pra-putar

Karena saat itu adalah waktu kosong di kantor. Dan saya merekam

saat saya sedang bekerja selama delapan jam sehari saya di tempat kerja

dan kemudian, untuk beberapa alasan lagu itu menjadi terkenal

jadi siapa pemiliknya?

Sekarang, inilah masalahnya.

Jika menulis lagu adalah bagian dari deskripsi pekerjaan saya sebagai karyawan pemasaran MDM,

itu berarti bahwa perusahaan atau pemberi kerja memiliki

HAKI, memiliki hak atas lagu itu. Artinya, mereka dapat melakukan apapun yang mereka inginkan dengan lagu tersebut.

Tapi sebagai penulis wara dan pencipta lagu, dalam hal ini menulis lagu

tidak termasuk dalam yurisdiksi saya atau deskripsi pekerjaan saya,

Saya dapat mempertahankan kepemilikan dan kepengarangan atas HAKI itu

Jadi,

Sekedar klarifikasi, jika karyawan melakukan hal-hal lagi di tempat kerja

dan itu bukan bagian dari deskripsi pekerjaan mereka,

hasil kreatif bukan bagian dari deskripsi pekerjaan mereka,

pemberi kerja tidak memiliki hak.



Tapi jika itu yang seharusnya Anda lakukan karena itu bagian dari deskripsi pekerjaan Anda, katakan misalnya, Anda seorang komikus untuk Marvel atau semacamnya dan membuat komik benar-benar bagian dari pekerjaan Anda, membuat karakter benar-benar bagian dari pekerjaan Anda.

Kalau begitu, pemberi pekerjaan memiliki hak
Untuk HAKI tersebut