

Transkrip

Membuat situs dan visi Anda secara daring

Dalam hal membuat situs web Anda,

Saya sangat merekomendasikan menggunakan wadah seperti Pinterest untuk membuat, Anda tahu, beberapa bentuk *moodboard*.

Itulah yang saya gunakan ketika datang ke desainer grafis saya.

Saya memastikan bahwa dia memiliki akses ke papan visi saya, dan dia bisa melihat semua yang saya kompilasi.

Dan dari situ, dia benar-benar bisa membuat website dan visi yang saya inginkan.

Jadi yang akan saya lakukan adalah menunjukkan situs webnya sehingga Anda bisa mengerti maksud saya.

tentang membuat layanan Anda benar-benar menarik secara visual bagi audiens Anda.

Jadi, seperti yang Anda lihat, seperti inilah tampilan Edither.com.

Jadi, ini adalah wadah kepemimpinan dan gaya untuk perempuan. Dan bagi saya, yang ingin saya lakukan adalah

membuat situs web yang sedikit berbeda dengan yang ada saat ini, yang dibuat seperti memiliki ruang di sekitarnya dan menciptakan kesan yang luas, sehingga benar-benar mengasah *slow journalism*. Dan,

seluruh fokusnya adalah pada wawancara, wawancara yang sangat mendalam dengan wanita yang memiliki peran kepemimpinan,

yang benar-benar, Anda tahu, merintis dan berkuasa di ranah mereka, seperti yang lain menyebutnya.

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Course: Digital community strategy and management



Jadi, bagi saya, ini harus benar-benar muncul di situs web yang memberi kesan menciptakan banyak ruang dan tidak seperti situs web kebanyakan di luar sana saat ini di mana ada halaman yang benar-benar ramai dan sibuk.

Jadi, ini adalah hal pertama yang dilihat orang ketika, Anda tahu, mereka melihat layanan Anda. Dan saya sarankan untuk benar-benar berinvestasi dengan tim kreatif yang hebat. Meskipun mereka adalah orang-orang yang ada di jaringan Anda yang mungkin, Mungkin Anda hebat dalam satu hal yang bisa Anda terjemahkan ke mereka, dan mereka bisa mengerjakan ini untuk Anda.

Itu juga baik. Tetapi yang ingin saya sampaikan cara terbaik untuk memulai adalah dengan menciptakan visual, konten menarik yang akan membuat mereka ingin kembali dan melihat apa yang Anda miliki, dan untuk berbagi dengan, Anda tahu, wadah mereka. Karena ketika sesuatu terlihat hebat dan menginspirasi, orang ingin membagikannya dan itu menarik perhatian lebih banyak orang lagi.

Maka, saya pasti akan mengatakan untuk berinvestasi dalam tim yang hebat. Seperti yang Anda lihat, Sebagian dari perjalanan ini, saya harus membuat buletin bulanan agar-orang orang-orang memiliki cara untuk terus mengikuti perkembangan dengan apa yang Anda, Anda tahu, persembahkan disana; layanan seperti apa, konten seperti apa.

Jadi, saya pasti menyarankan untuk menggunakan sesuatu seperti MailChimp. Jadi MailChimp adalah wadah yang bagus digunakan untuk membuat, mengirim surel kampanye pemasaran; ini sangat ramah pengguna.

Dan ini adalah cara yang bagus untuk benar-benar membuat tampilan yang benar-benar menarik semacam, kampanye pemasaran untuk layanan Anda, tetapi juga untuk membuatnya layak dan benar-benar mudah dikelola.

Dan Anda dapat bermain-main dengan tata letak, dan sesuatu seperti itu sangat bagus untuk membuat kampanye pemasaran.

Dan ya, manfaatkan semua elemen desain yang berbeda-beda ini, dan berbicaralah dengan teman, berbicara kepada orang-orang yang berada di industri Anda dan sesama kreatif atau pemimpin kreatif. Dan juga, coba dan buat percakapan semacam itu terus berjalan dan berkembang. Jadi, contoh seperti apa yang telah saya lakukan.

Saya akan berhenti berbagi layar.



Satu hal yang ingin saya sampaikan bila Anda ingin mencari inspirasi mengenai bagaimana menciptakan, misalnya,

pengalaman virtual dan, Anda tahu, mereka yang benar-benar pionir, dalam hal, layanan virtual yang Anda dapat memamerkan karya Anda,

Saya sangat merekomendasikan untuk mencari inspirasi dari beberapa orang yang sudah melakukannya, dan

satu orang yang saya ingin soroti, atau satu bisnis spesifik yang telah melakukannya adalah Emperia.

Jadi, ini adalah merek bernama Emperia. Dan ini

Anda tahu, mereka menciptakan tampilan realitas virtual yang menakjubkan untuk merek *fashion* mewah.

Jadi, saya akan menunjukkannya juga agar Anda bisa melihatnya.

Jadi, ini Emperia.co.uk, dan

Mereka adalah bisnis yang menciptakan tampilan realitas virtual yang sangat menakjubkan untuk merek-merek mewah.

Jadi, ini adalah salah satu yang telah mereka lakukan untuk Gucci, dan

Kami juga pernah mengerjakan untuk mereka, dalam hal ini, Edithier.