

Transkrip

Prinsip dasar strategi komunitas kreatif

Pada awal kursus ini, kami mengajukan pertanyaan tentang mengapa Anda harus peduli dengan strategi dan manajemen komunitas digital untuk memulai? Dan jawaban kami adalah karena komunitas, saat dikatalisasikan dengan terampil, dapat menghasilkan nilai yang sangat besar bagi anggotanya, dan tentunya, untuk masyarakat yang lebih luas juga.

Jadi bagaimana Anda mengkatalisasi suatu komunitas dengan terampil? Apakah Anda melakukannya melalui uji coba dan kesalahan selama bertahun-tahun dengan kolega dan anggota Anda dan yang lainnya di dalam komunitas? Atau apakah hanya dengan menyulap pendekatan Anda begitu saja? Sekarang mungkin adalah bagian dari cerita, tetapi sangat lah membantu untuk memulai dengan beberapa prinsip umum, dan kami menawarkan segenggam di antaranya untuk Anda selanjutnya.

Kami memulai dengan prinsip-prinsip umum yang diturunkan dari karya kami di Creative Friction. Dan kemudian kami melanjutkan ke beberapa prinsip manajemen komunitas digital yang diturunkan lebih langsung dari pekerjaan dan praktik kami di dalam komunitas Master of Arts Innovation Management. Di Central Saint Martins, yang pertama dari prinsip-prinsip umum ini mengusulkan bahwa, dalam praktiknya, tugas kunci masing-masing komunitas kreatif, dari setiap komunitas kreatif, adalah untuk memaksimalkan nilai tambah kreatif mereka, dan mereka harus melakukan ini dengan menumbuhkan nilai, menambahkan interaksi.

Prinsip-prinsip lainnya berfokus pada bagaimana manajemen komunitas, sebenarnya, adalah sebuah percakapan yang tidak pernah berakhir. Hal ini adalah lebih tentang mendesain dengan daripada mendesain untuk anggota Anda.

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital



Dan selanjutnya kami juga memiliki prinsip lain tentang membangun budaya timbal balik yang aktif. Dan tidak terlalu mudah untuk memindahkannya ke ranah daring, tetapi sangat lah genting bahwa hal ini benar-benar terjadi.

Sehingga apa yang baru saja saya katakan menggambarkan dengan baik bagaimana prinsip-prinsip yang kami atur pertama-tama bersifat umum pada dasarnya, tetapi mereka meluas ke ranah daring. Dan seringkali, pertanyaan yang harus kami ajukan sebagai ahli strategi dan manajer komunitas adalah, 'Bagaimana saya mewujudkan hasil yang luar biasa ini?' 'Bagaimana saya menerapkan prinsip-prinsip ini ketika sekarang kami bekerja di platform obrolan digital atau dengan *zoom* atau saat kami menggunakan Microsoft Office?' Atau ketika kita menggunakan sejumlah alat yang berbeda untuk membantu anggota kami terhubung secara aktif untuk saling membantu, untuk saling memberi nasihat, dukungan emosional, dan seterusnya.

Bagian ini diakhiri dengan segenggam prinsip manajemen komunitas digital yang kemudian akan dijabarkan lebih lanjut oleh OLA dari komunitas Master of Arts in Innovation management sebentar lagi.

Selamat menikmati!