

# Transkrip

## Rosie Swainson tentang berbagai tantangan awal Poplar Works

Menarik orang-orang untuk menggunakan platform yang belum mereka gunakan sehari-hari adalah tantangan pertama. Namun, dengan menggunakan platform yang sama untuk kontrak keuangan mereka para anggota perlu mendaftar untuk membayar keanggotaan mereka. Langkah selanjutnya adalah memotivasi mereka untuk menambahkan gambar mereka, deskripsi bisnis dan hubungan sosial mereka agar anggota lain dapat belajar tentang mereka.

Saya menjalankan sesi-sesi orientasi di *zoom* untuk membantu pengguna menjadi terbiasa dengan sistem dan bagaimana cara menggunakannya serta menciptakan tantangan *Hide and Seek* dengan hadiah kecil yang bisa ditukarkan di kafe. Bisnis-bisnis mendapatkan pelanggan baru. Posting pada papan diskusi juga memungkinkan Share Fresh untuk menarik bisnis baru dengan mengetahui bahwa anggota mereka tinggal secara lokal. Menawarkan *voucher* minuman gratis mendorong para anggota untuk mengunjungi kafe di tempat untuk pertama kali. Dan yang penting, para anggota bekerja sama sejak Vince Digital melakukan *digital marketing* untuk Share Fresh dan Wear by Local mengambil alih pekerjaan kafe dan menciptakan kaos dengan merek mereka.

---

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital



Untuk ulang tahun Poplar Works yang pertama, kami menjalankan kampanye pemasaran termasuk pers, surel, media sosial, untuk mempromosikan ruang dan seluruh bisnis dalam komunitas. Inilah motivasi yang dibutuhkan banyak orang untuk memastikan bahwa daftar profil telah diperbarui karena merupakan jendela toko virtual untuk bisnis mereka.