

# Transkrip

## Tujuan akhir strategi komunitas kreatif

Jadi, sebagai seorang ahli strategi komunitas kreatif dan konsultan, saya sering memikirkan tujuan strategi komunitas. Jadi, apa tujuan akhir yang mendasar dan sasaran strategi komunitas kreatif?

Ya, singkatnya, adalah mengambil sekelompok orang, mengumpulkan orang-orang kreatif, dan benar-benar mentransformasi mereka menjadi sebuah kolektif kreatif menjadi komunitas kreatif terbaik yang mereka bisa, dengan cara yang dinamis.

Hal ini juga berarti untuk mengambil suatu komunitas yang sedang berkembang dalam banyak hal dan mempertahankan semangatnya, mempertahankan kelangsungan hidupnya melalui masa-masa yang penuh gejolak. Jadi itulah tujuan mendasarnya. Dan sangatlah penting untuk mengetahui bahwa saat kita bertransisi ke dunia digital, sasaran itu, tujuan itu, tidak berubah secara signifikan yaitu tetap mengambil sekelompok individu-individu dan tim kreatif. Dan mentransformasi mereka menjadi suatu kolektif yang benar-benar kreatif dan mempertahankan mereka sebagai sebuah kolektif kreatif.

Apa yang sebenarnya berubah, adalah bahwa Anda akan perlu jauh lebih sadar akan alat-alat yang Anda gunakan, platform yang Anda gunakan. Anda akan perlu melakukan lebih banyak

**Creative Communities Learning Lab**

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

**Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital**



percakapan eksplisit dengan komunitas Anda tentang preferensi komunikasi mereka, tentang praktik mereka, tentang ide-ide mereka, dan tentang konten seperti apa yang mungkin ingin mereka ciptakan bersama dengan Anda.

Maka demikian, singkatnya, adalah tujuan strategi komunitas kreatif. Dan tujuan tersebut tetap sama di ranah digital.