

# Transkrip

## Pengantar: Strategi dan manajemen komunitas digital

Halo semuanya, nama saya Tuukka Toivonen dan saya adalah seorang ahli strategi kreatif dan sarjana organisasi di Creative Friction dan Central Saint Martins di London.

Saya senang sekali Anda telah memilih untuk mengambil kursus ini. Namun Anda mungkin bertanya-tanya mengapa saya menghabiskan waktu untuk memikirkan strategi dan manajemen komunitas digital? Ya, jawaban singkatnya adalah karena komunitas memiliki potensi untuk menghasilkan nilai yang sangat besar jika Anda memanfaatkannya dengan terampil. Jadi, saya ingin Anda memikirkan strategi dan manajemen komunitas sebagai mekanisme ajaib untuk benar-benar mengaktualisasikan potensi komunitas Anda dan untuk mempertahankan kelangsungan hidup komunitas tersebut pada saat-saat krisis.

. Selain itu, dengan keberadaan secara daring, saya harap Anda akan menikmati kursus ini dan banyaknya suara yang ditampilkan, dan bahwa Anda akan keluar darinya dengan kepercayaan diri yang bertambah untuk memikirkan kembali strategi Anda dan untuk membantu komunitas Anda berkembang bahkan di masa-masa sulit ini.

---

**Creative Communities Learning Lab**

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

**Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital**

