

# Transkrip

## Komunitas sebagai mesin wawasan

Anda mungkin sekarang sedang berpikir, sebagai bagian dari strategi digital saya, dapatkan saya menggunakan wawasan luar biasa yang dikumpulkan pada sesi-sesi kolaboratif yang telah Anda jalankan, seperti yang baru saja ditunjukkan Phillippa tentang bagaimana cara melakukannya kepada kita. Jadi sekarang mari lihat bagaimana kita dapat membagikan wawasan ini dari pertemuan-pertemuan komunitas yang Anda selenggarakan.

Berikutnya, William Rowe, pendiri Protein, sebuah konsultan penelitian internasional, studio *co-working*, kafe, dan ruang acara akan berbagi bagaimana mereka melihat komunitas luas mereka, bagaimana bekerja sama dengan mereka, bagaimana menghasilkan wawasan, dan bagaimana mereka melayani *brand* konsumen terbesar dunia dengan bekerja bersama komunitas-komunitas untuk merancang solusi sistematis.

Berikutnya kepada William.

---

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital