

Transkrip

Mendesain dengan, bukan untuk komunitas

Mendesain dengan, bukan untuk adalah inti dari strategi dan manajemen komunitas digital. Hal ini memungkinkan kita untuk mendekati desain dan keputusan yang kita buat dengan cara yang berpusat pada manusia, mengarah kepada hasil yang tidak hanya mencapai tujuan yang mungkin kita inginkan dan tetapkan sendiri, tetapi benar-benar memenuhi kebutuhan komunitas yang ingin kita layani.

Pada intinya, mendesain dengan, bukan untuk mewajibkan kita untuk melibatkan orang lain dalam proses desain, dan untuk menyampaikan hasil yang efektif kepada semua pemangku kepentingan yang terlibat. Inovasi tidak dapat dicapai sendirian dalam ruang yang hampa, tetapi bergantung pada orang lain, pada komunitas, dan kecerdasan kolektif. Begitu pula dengan strategi dan manajemen komunitas digital Anda yang tidak jauh berbeda.

Jadi, apa artinya hal ini bagi Anda sebagai pemimpin hub komunitas? Mari eksplorasi bagaimana Anda mungkin mendesain dan memfasilitasi sesi-sesi kolaboratif dengan komunitas *makerspace* Anda sebagai bagian dari strategi digital Anda.

Creative Communities Learning Lab

<https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/creative-communities-learning-lab/>

Kursus: Strategi dan manajemen komunitas digital



Selanjutnya kita akan mendengar dari Philippa Rose, seorang konsultan inovasi dan pendidik yang terkenal secara internasional, yang akan membagikan bagaimana Anda dapat mendesain dengan komunitas Anda melalui sarana digital untuk lebih memahami dan mendukung kebutuhan mereka selama pandemi ini berlangsung dan seterusnya.